计量工程系“三新”项目（正在建设）

学校2021年建设营销“三新”实训场景景项目，该项目训练工位60个，项目立足新发展阶段、践行新发展理念、服务新发展格局，通过展示体验平台和成果大讲堂两部分建设，开展智能用电、电动汽车、节能服务、综合能源等内容的教学。

本项目建设内容：

（1）建设营销“三新”展示区，包括：新技术展示区，跟踪电力技术发展的最新状况，对国家和行业的新兴技术进行展示；新应用展示区，对光伏、太阳能等智慧能源服务产品的相关应用进行展示；新模式展示区，从能源交易服务、“互联网+电力”、售电一体化能源托管服务等方面展示营销服务新模式。

（2）建设营销“三新”体验区，面向综合能效、多能供应、清洁能源、新兴用能、智慧用能和能源交易六大重点服务领域，采用数字沙盘、可视化大屏、滑轨屏等展示方式，对“供电+能效服务”整体概念、战略意义、重点业务领域等方面进行全方位展示和体验，分为概况体验区、业务体验区、主题场景体验区和互动体验区共四个区域。

（3）建设营销“三新”成果大讲堂，以优化“三新”专区功能作为重点，实现专区的便捷访问，提高学习和访问的流畅性，部署定制化功能，包括短视频播放、素材库建设、积分兑换功能等。

本项目建设特色:

（1）采用可视化大屏、物体识别互动桌面、滑轨透明屏、数字沙盘等技术方式，实现交互体验功能，全面展示和体验清洁能源、电能替代、综合能源、智能用电、电动汽车等营销新技术、新应用和新模式；开发综合能源培训仿真系统，建立培训案例库和仿真模型，能够有效提升专业技能。

（2）优化网络大学PC端和I国网手机APP端功能，开发素材资源库、直播课堂、积分兑换等功能，提升营销“三新”活动学习效果，持续加强支撑和服务营销创新创效能力，助推“新跨越行动计划”在营销领域加速落地。



