

2021

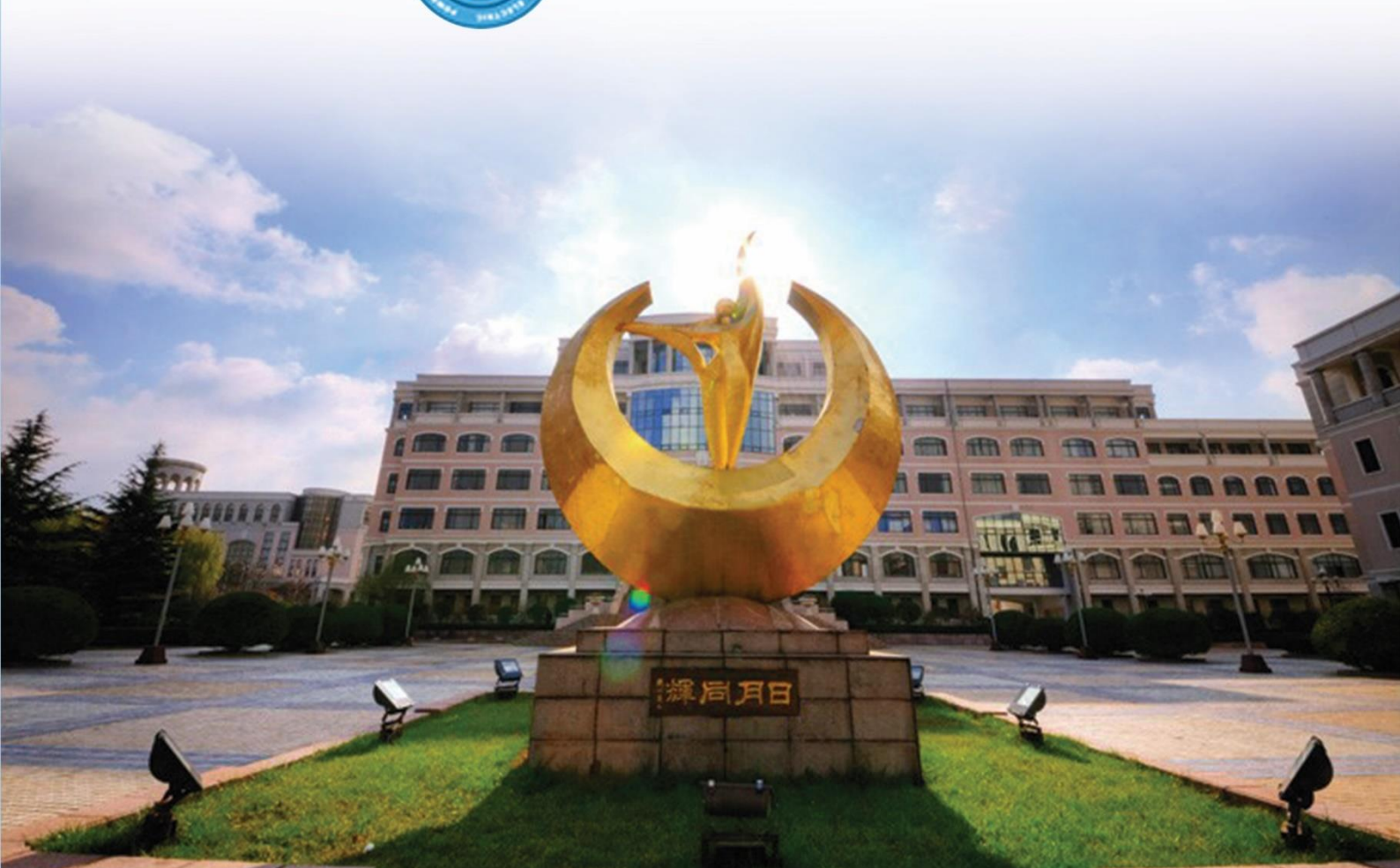
就业质量分析报告

JIUYEZHILIANGFENXIBAOGAO



山东电力高等专科学校

SHAN DONG DIAN LI GAO DENG ZHUAN KE XUE XIAO



学校简介

山东电力高等专科学校（与国网技术学院合署办公）是国家电网公司唯一直管的普通高等职业院校和重点建设的企业大学，前身是创建于 1958 年的青岛动力专科学校。法定注册地是山东省济南市市中区二环南路 500 号，学校网址是 <http://www.sepc.edu.cn>。学校实行两校区办学，分别是济南校区（山东省济南市市中区二环南路 500 号）、泰安校区（泰山学区，山东省泰安市泰山区明堂路 9 号；泰安学区，山东省泰安市泰山区龙潭路 179 号）。

学校主要承担公司新入职员工培训、高层次技术技能人才培养、紧缺人才培养、国际化培训、技能等级评价和职业教育，运营管理公司网络学堂。

学校占地 1820 亩，建筑面积 47.6 万平方米，拥有覆盖电网主要专业各类实训室（场）279 个（间）、实训工位 8340 个；设有电气工程系、电气自动化系等 6 个系部，开设发电厂及电力系统、电力系统继电保护与自动化技术等 12 个专业，全日制在校生 3682 人。专职教师 269 人，硕士以上学历 243 人，副高级以上职称 342 人，各级各类人才 56 人，英语授课团队 86 人，64 人获得 ATD（全球性人才发展协会）国际培训大师资格。累计培训公司新员工 16.79 万人、高层次技术技能人才 39.28 万人，培养输送毕业生 5.8 万人。

学校先后荣获“中国最佳企业大学”排行榜第一名、“中国最有价值企业大学”“国家技能人才培养突出贡献单位”、第二届上合组织国家职工技能大赛“优秀组织奖”、公司职业教育和技能人才队伍建设先进单位等称号。

学校遵循“努力超越、追求卓越”的校训，确立了“根植行业、深融企业、服务发展、协同育人”的办学理念，坚持“以优良的办学条件，鲜明的办学特色，卓越的办学质量，培养高素质技能型专门人才，建设具有中国特色、时代特征、国际先进的企业大学”的发展目标，认真贯彻落实《国家职业教育改革实施方案》、《职业教育提质培优行动计划（2020-2023）》等文件精神，建成了既符合现代职业教育改革、又服务行业企业和经济社会发展，具有“校企合作、产教融合，工学结合、知行合一”特色的现代职业教育模式，建成了国家电力行业高素质技术、

技能人才培养培训基地和国际先进企业大学。

学校立足山东，面向全国，服务国网山东省电力公司，服务国家电网有限公司及其 60 余家电力企业，已发展成为国家电网公司培训创新研发基地、团青干部培养基地、企业文化传播基地；国家电网公司技术技能人才培训开发中心、新技术技能推广示范中心；国家电网公司技术技能人才培养国际合作交流平台；面向国家电网公司的“现代学徒制”高职人才培养基地。已成为东北电力大学、河海大学、三峡大学、长沙理工大学等具有强电专业的大学师资培训基地、大学生分段联合培养基地。

目 录

一、 毕业生就业基本情况.....	- 1 -
(一) 毕业生规模与结构.....	- 1 -
(二) 毕业去向	- 2 -
(三) 毕业去向落实率.....	- 3 -
(四) 特殊群体毕业去向.....	- 5 -
二、 毕业生流向分析	- 5 -
(一) 就业流向	- 5 -
(二) 升学流向	- 9 -
(三) 未就业情况	- 10 -
三、 毕业生自主评价与社会评价	- 11 -
(一) 毕业生就业跟踪调查	- 11 -
(二) 用人单位对本校毕业生的评价.....	- 18 -
四、 毕业生就业发展趋势.....	- 22 -
(一) 近三年毕业生规模变化趋势.....	- 22 -
(二) 近三年毕业生就业变化趋势.....	- 22 -
五、 就业创业工作主要举措.....	- 24 -
(一) 加强毕业生思想教育工作.....	- 24 -
(二) 加大毕业生就业指导力度.....	- 24 -
(三) 广开就业门路.....	- 24 -
(四) 开设就业创业指导课程	- 25 -
(五) 大力开展就业心理调适	- 25 -
六、 对教育教学的反馈	- 26 -
(一) 毕业生对母校的反馈	- 26 -
(二) 用人单位对本校人才培养工作和服务的反馈.....	- 29 -
(三) 毕业生就业对学校教育教学的反馈	- 30 -
附：图表目录.....	- 34 -
关于本报告	- 36 -

一、毕业生就业基本情况

(一) 毕业生规模与结构

学校 2021 届毕业生共计 817 人，全部为专科学历、能源动力与材料大类，共涉及 6 个专业。与上年同期比较，毕业生总人数增加 110 人，同比增长 15.56%。

1. 专业结构

按专业统计，毕业生人数最多的 3 个专业分别是发电厂及电力系统、供用电技术、电力系统继电保护与自动化。与全省同专业生源人数比较，电力系统继电保护与自动化、高压输配电线路施工运行与维护、火电厂集控运行 3 个专业是全省独有专业。毕业生各专业生源人数与全省对比如下表所示：

表 1. 毕业生各专业生源人数与全省比较

序号	专业名称	本校生源人数	占本校生源比%	占全省同专业生源比(%)
1	发电厂及电力系统	215	26.32	88.11
2	供用电技术	179	21.91	98.35
3	电力系统继电保护与自动化技术	166	20.32	100.00
4	电厂热能动力装置	129	15.79	42.72
5	高压输配电线路施工运行与维护	90	11.02	100.00
6	火电厂集控运行	38	4.65	100.00

2. 性别结构

按性别统计，男生 654 人，占 80.05%；女生 163 人，占 19.95%。男生所占比例高于女生 60.10 个百分点。毕业生男女比例为 401:100。

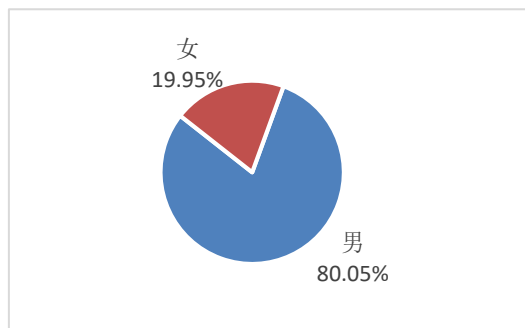


图 1. 毕业生性别结构图

3. 生源地分布

按生源地统计，山东籍毕业生 643 人，占毕业生总人数 78.70%，其中泰安、济南、潍坊、济宁等市生源较多；外省生源毕业生共 174 人，占毕业生总人数 21.30%。

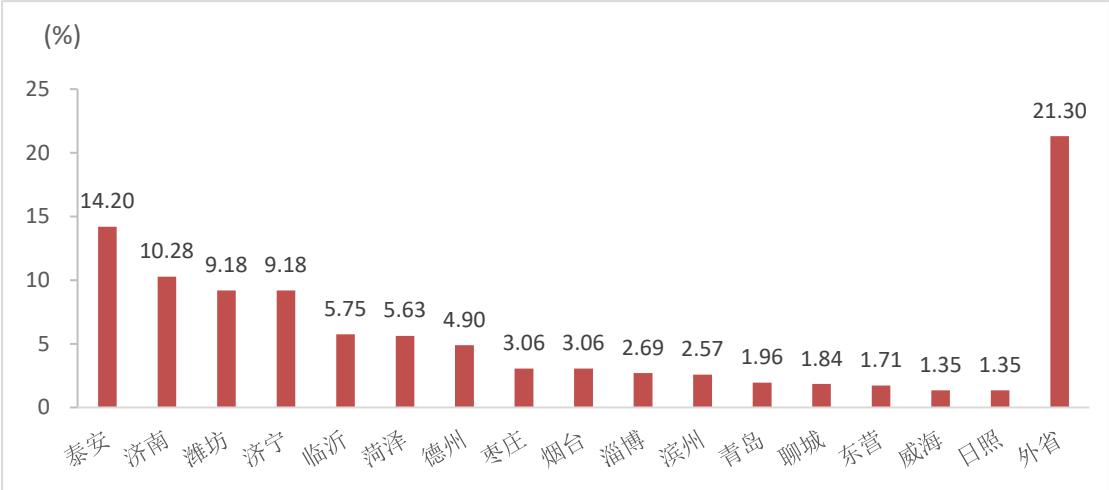


图 2. 毕业生生源地结构图

外省生源毕业生来自全国 8 个省(自治区)，其中，新疆籍、内蒙古籍毕业生相对较多。外省毕业生生源地分布如下表所示：

表 2. 外省生源毕业生人数分生源地统计表

序号	生源地	生源人数	生源比例 (%)
1	新疆维吾尔自治区	93	11.38
2	内蒙古自治区	49	6.00
3	北京市	25	3.06
4	河南省	3	0.37
5	广东省	1	0.12
6	山西省	1	0.12
7	安徽省	1	0.12
8	黑龙江省	1	0.12

(二) 毕业去向

按照教育部有关规定，高校毕业生毕业去向统计时分为就业、升学、未就业三大类。其中，就业包括签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、应征义务兵、科研（管理）助理、基层项目就业、自主创业、自由职业、其他录用形式就业等方式；升学包括国内升学和出国（境）深造；未就业包括待就业、不就业拟

升学、其他暂不就业等方式。学校 2021 届毕业生的总体毕业去向如下表所示：

表 3. 毕业生总体毕业去向

序号	毕业去向	毕业生人数	所占比例 (%)
1	签就业协议形式就业	550	67.32
2	升学	137	16.77
3	自由职业	48	5.88
4	其他录用形式就业	29	3.55
5	签劳动合同形式就业	8	0.98
6	应征义务兵	5	0.61
7	自主创业	3	0.37
8	基层项目就业	1	0.12
9	未就业	36	4.41

(三) 毕业去向落实率

截至报告期，学校 2021 届毕业生共有 781 人落实毕业去向，毕业去向落实率 95.59%。其中，就业 644 人，升学 137 人。

1. 按专业统计

毕业生各专业中，供用电技术和电力系统继电保护与自动化技术 2 个专业的毕业去向落实率达 100%。各专业毕业去向落实情况如下表所示：

表 4. 毕业生各专业毕业去向落实情况

序号	专业名称	生源人数	毕业去向落实人数		未就业人数	毕业去向落实率%
			就业	升学		
1	供用电技术	179	146	33	0	100.00
2	电力系统继电保护与自动化技术	166	144	22	0	100.00
3	发电厂及电力系统	215	174	35	6	97.21
4	电厂热能动力装置	129	111	9	9	93.02
5	火电厂集控运行	38	22	10	6	84.21
6	高压输配电线路施工运行与维护	90	47	28	15	83.33

2. 按性别统计

男生毕业去向落实率 94.95%，女生毕业去向落实率 98.16%。男生毕业去向落实率低于女生 3.21 个百分点。

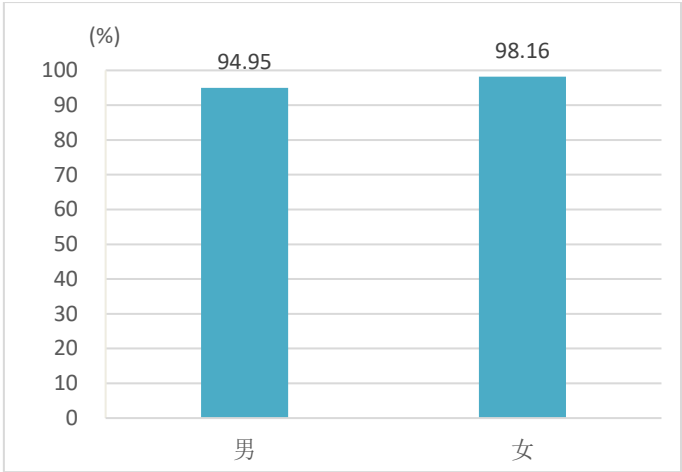


图 3. 不同性别毕业生的毕业去向落实率对比图

3. 按生源地统计

山东生源毕业去向落实率 94.40%，低于省外生源 5.60 个百分点。省内生源中，枣庄、青岛生源的毕业去向落实率最高，均达到 100%。

表 5. 不同生源地区毕业生的毕业去向落实情况

序号	生源地区	生源人数	毕业去向落实人数		未就业人数	毕业去向落实率%
			就业	升学		
1	枣庄	25	20	5	0	100.00
2	青岛	16	10	6	0	100.00
3	德州	40	31	8	1	97.50
4	潍坊	75	54	18	3	96.00
5	烟台	25	18	6	1	96.00
6	菏泽	46	32	12	2	95.65
7	滨州	21	17	3	1	95.24
8	泰安	116	88	22	6	94.83
9	济南	84	58	21	5	94.05
10	临沂	47	36	8	3	93.62
11	聊城	15	11	3	1	93.33
12	东营	14	12	1	1	92.86
13	威海	11	7	3	1	90.91
14	日照	11	6	4	1	90.91
15	济宁	75	58	10	7	90.67
16	淄博	22	13	6	3	86.36
17	省外	174	173	1	0	100.00

(四) 特殊群体毕业去向

1. 特困家庭毕业生

学校 2021 届特困家庭毕业生共计 11 人，截至报告期，已有 10 人落实毕业去向，特困家庭毕业生的毕业去向落实率为 90.91%。其中，就业 8 人，升学 2 人。

表 6. 特困家庭毕业生的毕业去向落实情况

序号	毕业去向	毕业生人数	所占比例 (%)
1	签就业协议形式就业	8	72.73
2	升学	2	18.18
3	未就业	1	9.09

2. 省级优秀毕业生

学校共评选出 41 名 2021 届省级优秀毕业生，截至报告期，全部落实毕业去向，省级优秀毕业生的毕业去向落实率为 100%。其中，就业 32 人，升学 9 人。

表 7. 省级优秀毕业生的毕业去向落实情况

序号	毕业去向	毕业生人数	所占比例 (%)
1	签就业协议形式就业	32	78.05
2	升学	9	21.95

3. 少数民族毕业生

学校 2021 届少数民族毕业生共计 69 人，截至报告期，全部落实毕业去向，少数民族毕业生的毕业去向落实率为 100%。其中，就业 67 人，升学 2 人。

表 8. 少数民族毕业生的毕业去向落实情况

序号	毕业去向	毕业生人数	所占比例 (%)
1	签就业协议形式就业	67	97.10
2	升学	2	2.90

二、毕业生流向分析

(一) 就业流向

学校 2021 届毕业生共有 644 人就业，占毕业生总人数 78.82%。就业流向情况如下：

1. 就业地区流向

2021 届毕业生留山东省内就业 399 人，占就业总人数 61.96%。其中，济南接收人数最多，占 13.82%；到烟台、青岛市的就业比例均超过 7%。出省就业共 240 人，占 37.27%，主要流向内蒙古、广东等省区。毕业生就业地区流向如下图所示：

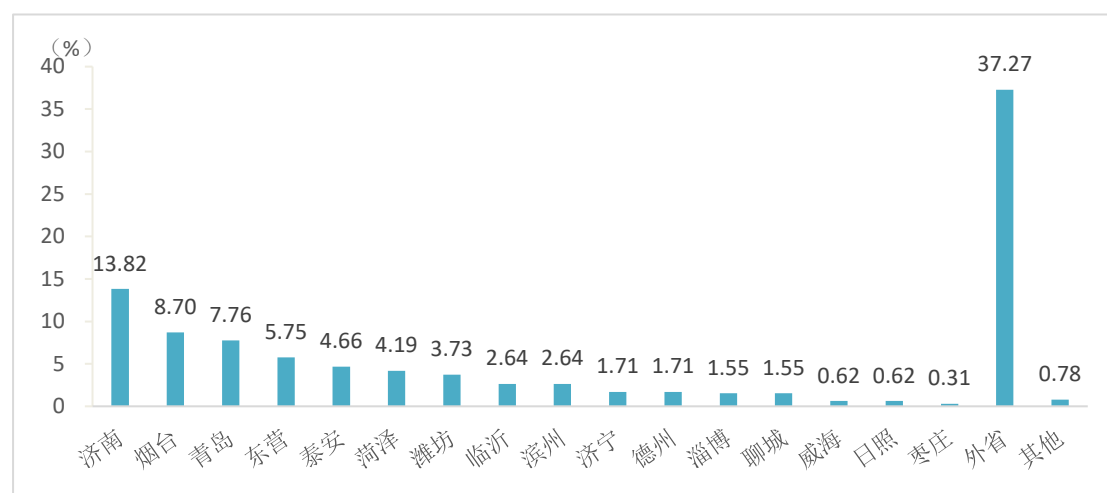


图 4. 毕业生就业地区流向

（注：其他，包括应征义务兵、出国出境工作及部分未登记就业地区的毕业生）

2. 就业单位性质流向

2021 届毕业生的就业单位性质流向显示，企业就业人数最多，其中，非国有企业占 35.09%，国有企业占 55.13%；机关占 0.16%，事业单位占 0.31%，自由职业占 7.45%，其他（包括部队、基层项目、城镇社区、农村建制村等）占 1.86%。

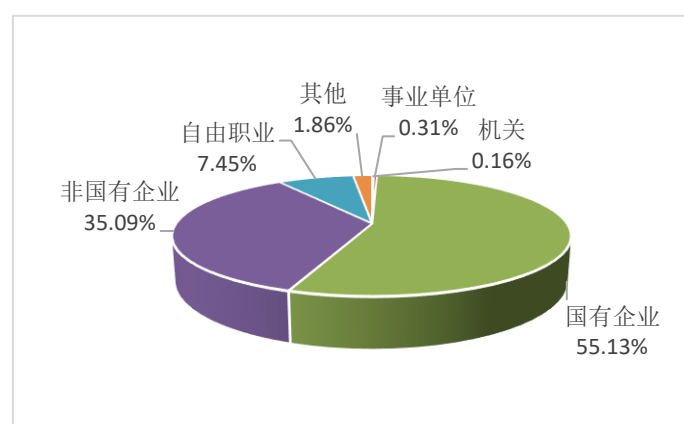


图 5. 毕业生就业单位性质流向图

3. 就业行业流向

从 2021 届毕业生的就业行业流向看，毕业生流向最多的行业为电力、燃气及水的生产和供应业（62.89%）。各行业流向如下图所示：



图 6. 毕业生就业行业流向图

(注：其他，包括部队、基层项目及部分行业划分不明确的单位)

4. 国家战略导向就业

(1) 服务中西部地区

学校主动对接国家经济社会发展的人才需要，鼓励毕业生到中西部地区和艰苦边远地区就业。2021 届毕业生中，中部地区就业 3 人，流向河南省。西部地区就业 156 人，主要流向新疆、内蒙古等省区。东北地区就业 2 人，分别流向黑龙江和吉林省。

表 9. 毕业生就业地区分省（市、区）统计表

经济区域	省（直辖市、自治区）	就业人数	占就业总人数比例（%）
东部地区	山东省	399	61.96
	广东省	31	4.81
	北京市	24	3.73
	江苏省	16	2.48
	天津市	2	0.31
	河北省	2	0.31
	浙江省	2	0.31
	福建省	2	0.31
中部地区	河南省	3	0.47
西部地区	新疆维吾尔自治区	98	15.22
	内蒙古自治区	50	7.76
	广西壮族自治区	5	0.78
	西藏自治区	2	0.31
	云南省	1	0.16
东北地区	黑龙江省	1	0.16
	吉林省	1	0.16
其他	其他	5	0.78

备注：其他，包括应征义务兵、出国出境工作及部分未登记就业地区的毕业生。

(2)服务国家重大战略

学校积极推动毕业生服务“一带一路”建设、“京津冀协同发展”、“长江经济带发展”等重大国家战略。2021 届已就业毕业生中，193 人赴“一带一路”建设涉及区域就业；19 人赴“长江经济带发展”涉及区域就业；18 人赴“长三角一体化发展”涉及区域就业；28 人赴“京津冀协同发展”涉及区域就业；31 人赴“粤港澳大湾区建设”涉及区域就业。

表 10. 毕业生赴国家重大战略涉及区域就业情况

重点区域发展战略	就业人数	占就业总人数比例（%）
“一带一路”建设	193	29.98
长江经济带发展	19	2.95
长三角一体化发展	18	2.79
京津冀协同发展	28	4.35
粤港澳大湾区建设	31	4.81

(3)服务基层

学校共有 1 名 2021 届毕业生参加地方基层项目，流向泰安。

(4)自主创业

2021 届毕业生自主创业 3 人。从创业行业分布看，主要流向批发和零售业（2 人）。从创业地区分布看，山东省内 2 人，流向临沂和济宁；省外创业 1 人，流向浙江。

(5)应征义务兵

2021 届毕业生共有 5 人应征义务兵。

(二) 升学流向

学校 2021 届毕业生共有 137 人升学，占毕业生总人数 16.77%。毕业生升学去向如下表所示：

表 11. 毕业生升学去向

学历	生源人数	升学人数（人）			占毕业生总人数比例（%）		
		国内升学	出国（境）深造	合计	国内升学	出国（境）深造	合计
专科	817	136	1	137	16.65	0.12	16.77

1. 国内升学

2021 届毕业生国内升学 136 人，均升入山东省内高校。

毕业生升学进入境内 16 所高校继续深造，流向人数较多的 5 所高校如下表所示：

表 12. 毕业生国内升学流向的升学单位 TOP5

序号	升学单位名称	毕业生人数	所占比例（%）
1	济南大学泉城学院	47	34.56
2	山东科技大学泰山科技学院	13	9.56
3	青岛理工大学	12	8.82
4	潍坊科技学院	11	8.09
5	中国石油大学胜利学院	10	7.35

2. 出国（境）深造

2021 届毕业生出国（境）深造 1 人，流向意大利。

（三）未就业情况

截至报告期，学校尚有 36 名 2021 届毕业生未就业，占毕业生总人数 4.41%。

对未就业毕业生的当前状态进行统计，待就业 33 人，占未就业毕业生总人数 91.67%；不就业拟升学 1 人，占 2.78%；其他暂不就业 2 人，占 5.56%。

表 13. 未就业毕业生情况

序号	未就业状态	毕业生人数	所占比例（%）
1	待就业	33	91.67
2	不就业拟升学	1	2.78
3	其他暂不就业	2	5.56

三、毕业生自主评价与社会评价

(一) 毕业生就业跟踪调查

对本校 2021 届毕业生就业满意度、人岗匹配度、职业发展变化、升学情况、未就业情况等相关内容进行了跟踪调查, 收回有效问卷 73 份, 占毕业生总人数 8.94%。其中, 男生 55 人, 女生 18 人。

1. 就业满意度

(1) 毕业生对当前就业状况的总体满意度

调查数据显示, 毕业生对当前就业状况的总体满意度较高。其中, “很满意” 占 38.10%, “满意” 占 45.24%, “一般” 占 16.66%, 没有学生评价 “不满意”。

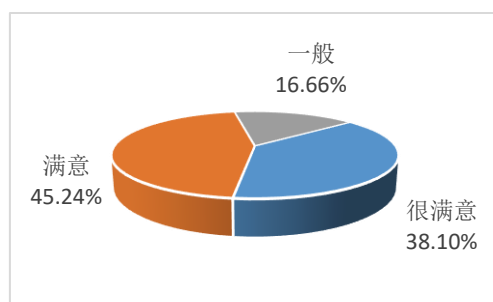


图 7. 毕业生对当前就业状况的总体满意度

不同性别毕业生对当前就业状况的总体满意度情况如下表所示:

表 14. 不同性别毕业生对当前就业状况的总体满意度

性别	很满意	满意	一般	不满意
男生	38.71%	41.94%	19.35%	0.00%
女生	36.36%	54.55%	9.09%	0.00%

(2) 毕业生对当前工作状况满意度

毕业生对劳动与薪酬匹配度、工作成就感、工作强度（压力）、上下级关系、学习（培训）机会、职业竞争公平程度、工作晋升机会、单位发展前景的满意度情况如下表所示:

表 15. 毕业生对当前工作状况的满意度情况

评价项目	很满意	满意	一般	不满意
1. 劳动与薪酬匹配度	35.71%	40.48%	23.81%	0.00%
2. 工作成就感	38.10%	40.48%	21.42%	0.00%
3. 工作强度（压力）	35.71%	47.62%	11.91%	4.76%

评价项目	很满意	满意	一般	不满意
4. 上下级关系	40.48%	47.62%	9.52%	2.38%
5. 学习（培训）机会	38.10%	52.38%	9.52%	0.00%
6. 职业竞争公平程度	38.10%	50.00%	11.90%	0.00%
7. 工作晋升机会	38.10%	45.24%	14.28%	2.38%
8. 单位发展前景	40.48%	45.24%	14.28%	0.00%

2. 人岗匹配度

（1）毕业生当前工作的专业对口情况

对毕业生当前工作的专业相关度进行调查，结果显示，“很相关”占 30.95%，
“相关”占 38.10%，“一般”占 19.05%，“不相关”占 11.90%。

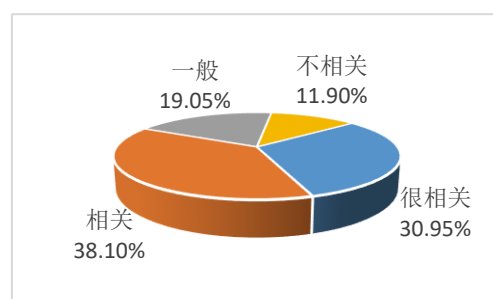


图 8. 毕业生当前工作的专业对口情况

不同性别毕业生当前工作的专业对口情况如下表所示：

表 16. 不同性别毕业生当前工作的专业对口情况

性别	很相关	相关	一般	不相关
男生	29.03%	38.71%	19.35%	12.90%
女生	36.36%	36.36%	18.18%	9.09%

对毕业生选择专业不相关工作的原因进行调查（本调查题为多选），结果显示，“就业地区”和“专业相关岗位机会少”是毕业生选择最多的两个原因，比例均为 60.00%。调查结果如下图所示：

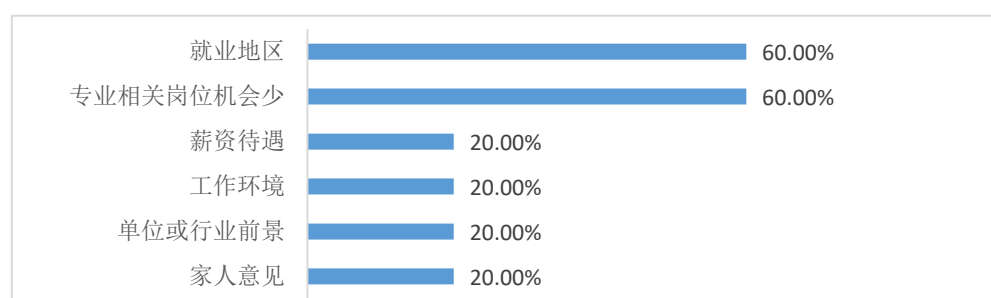


图 9. 毕业生选择专业不相关工作的原因

（2）毕业生当前工作与职业期待的吻合情况

对毕业生当前工作与职业期待的吻合情况进行调查，结果显示，“很符合”比例为 33.33%，“符合”比例为 47.62%，“一般”占 16.67%，“不符合”占 2.38%。

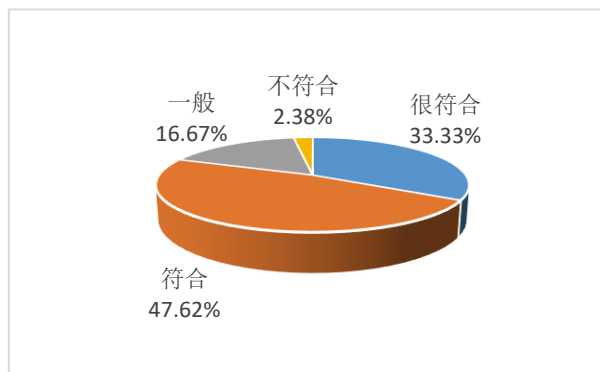


图 10. 毕业生当前工作与职业期待的吻合度

3. 职业发展情况

（1）毕业生工作岗位变化情况

毕业生工作岗位变化情况的调查结果显示，“无变动”的比例为 90.48%，“升迁”的比例为 2.38%，“调岗”占 4.76%，“有离职”占 2.38%。

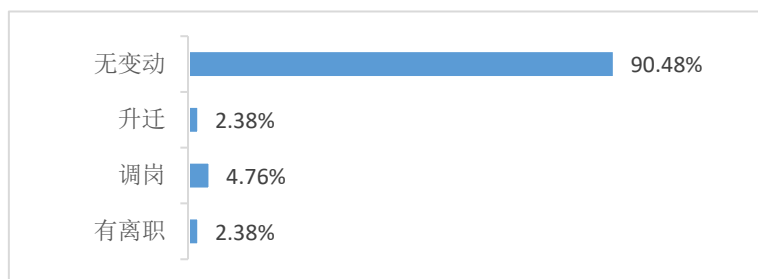


图 11. 毕业生工作岗位变动情况

（2）毕业生工作岗位适应情况

毕业生工作岗位适应情况的调查结果显示，“很适应”的比例为 30.95%，“适应”的比例为 47.62%，“一般”占 21.43%，“不适应”占比为 0。

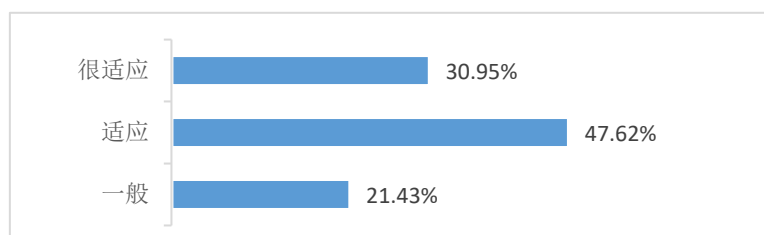


图 12. 毕业生当前工作岗位适应情况

4. 工作稳定性

(1) 毕业生工作变动情况

毕业生工作单位变动情况的调查结果显示, 90.48%的毕业生一直未调换工作, 就业稳定性较高; 7.14%换过“1次”工作, 2.38%换过“2次”工作, 没有毕业生换工作“3次及以上”。

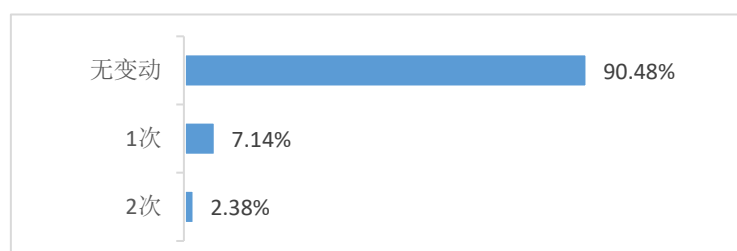


图 13. 毕业生工作单位变动情况

(2) 毕业生在当前工作单位的预期工作时间

毕业生在当前工作单位的预期工作时间, “少于1年”占28.57%, “1年(含)-2年”占16.67%, “2年(含)-3年”占19.05%, “3年(含)-5年”占9.52%, “5年(含)以上”占26.19%。

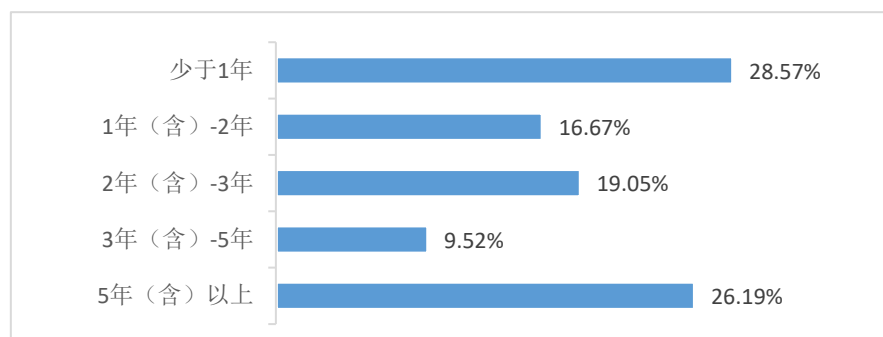


图 14. 毕业生在当前工作单位的预期工作时间

5. 升学毕业生分析

(1) 毕业生对升学学校及专业的满意度

调查数据显示, 毕业生对升学学校及专业的总体满意度较高。其中, “很满意”占43.48%, “满意”占34.78%, “一般”占21.74%, 没有毕业生选择“不满意”。

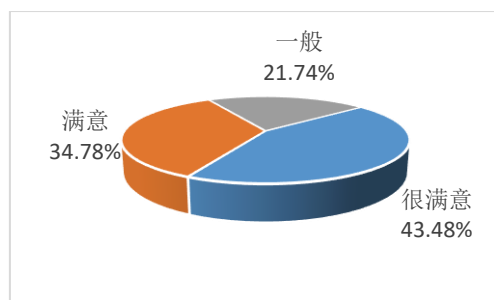


图 15. 毕业生对升学学校及专业的总体满意度

不同性别毕业生对升学学校及专业的满意度情况如下表所示：

表 17. 不同性别毕业生对升学（留学）学校及专业的满意度情况

性别	很满意	满意	一般	不满意
男生	44.44%	33.33%	22.22%	0.00%
女生	40.00%	40.00%	20.00%	0.00%

（2）毕业生升学专业与原就读专业相关度

毕业生升学选择的专业与原就读专业的相关性，“很相关”占 39.13%，“相关”占 43.48%，“一般”占 13.04%，“不相关”占 4.35%。

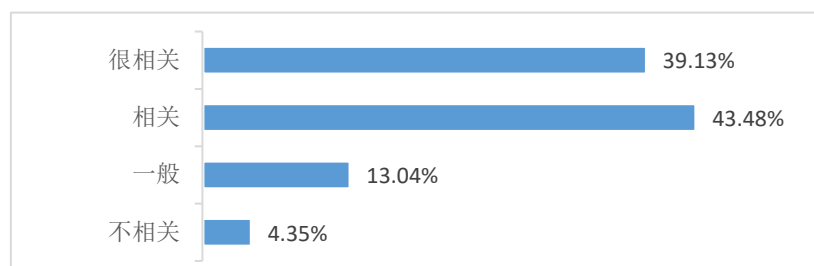


图 16. 毕业生升学专业与原就读专业的相关度

（3）毕业生选择升学深造的主要原因

调查数据显示，“利用更好的教育条件提升自己”是毕业生选择升学深造的主要原因，比例为 43.48%；其次是“个人兴趣”，比例为 21.74%。调查结果如下图所示：

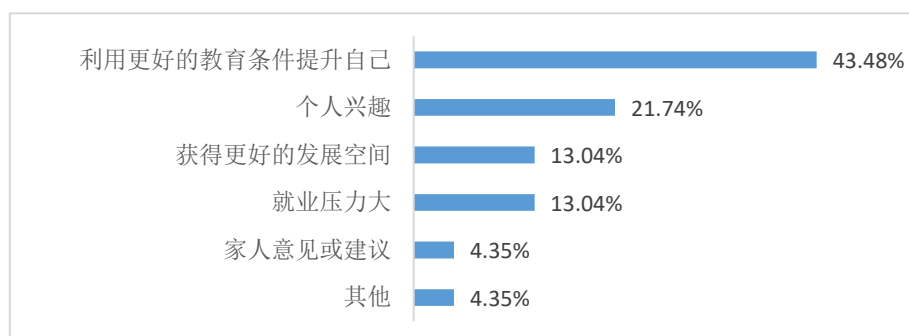


图 17. 毕业生选择升学深造的主要原因

6. 未就业毕业生情况

(1) 毕业生当前未就业的原因及打算

调查数据显示，毕业生当前未就业的最主要原因是“感到自己能力素质不够强，先‘充电’”，比例为 37.50%；其次是“外出旅游、游学，丰富人生阅历”，比例为 25.00%。调查结果如下图所示：

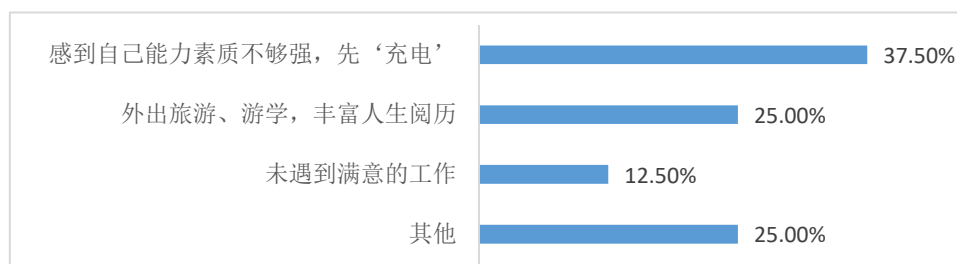


图 18. 毕业生当前未就业的原因

未就业毕业生目前的打算，“已落实工作，正在办理就业手续”选择比例最高，达 37.50%；其次是“正在求职，尽快落实工作单位”，比例为 25.00%。调查结果如下图所示：

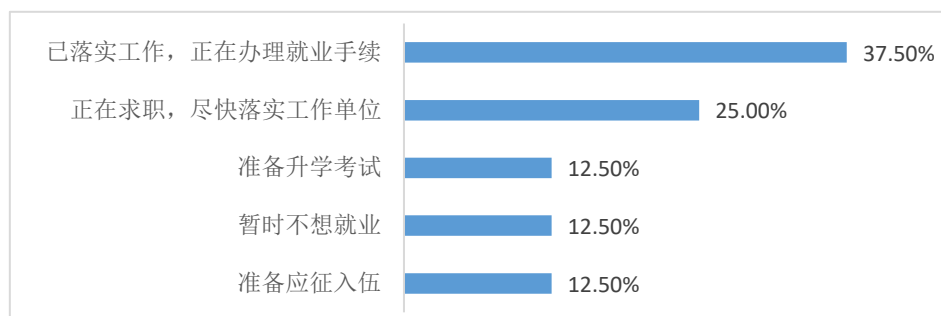


图 19. 未就业毕业生的目前打算

(2) 未就业毕业生获得 offer 的机会

未就业毕业生获得 offer 的机会调查结果显示，“0 次”占 37.50%，“1 次”占 12.50%，“2 次”占 12.50%，“3 次及以上”占 37.50%。

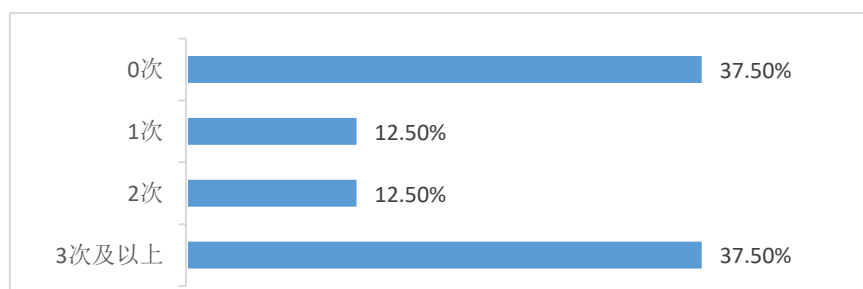


图 20. 未就业毕业生获得 offer 的机会

（3）毕业生在未就业期间的经济来源

未就业毕业生的经济来源，“兼职”是首要经济来源，比例达 37.50%。调查结果如下图所示：

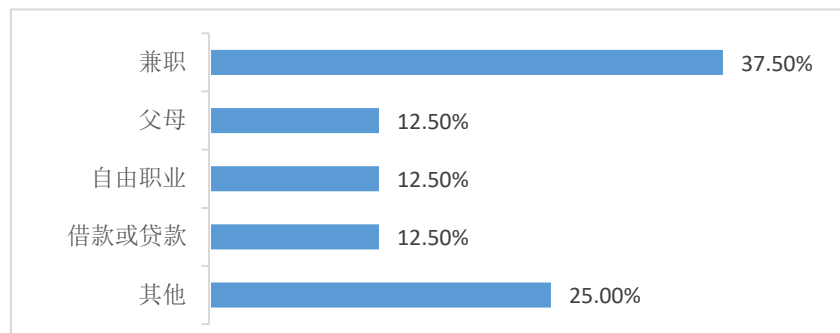


图 21. 毕业生在未就业期间的经济来源

（4）未就业毕业生希望得到的帮助

调查数据（本调查题为多选）显示，“适应社会的能力”、“组织协调能力”和“人际交往的能力”是未就业毕业生最希望提升的三项基本能力，选择比例分别为 62.50%、62.50%和 50.00%。调查结果如下图所示：

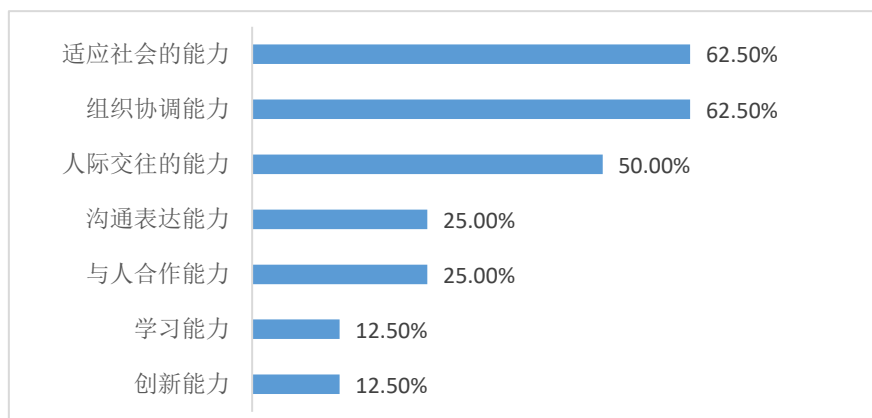


图 22. 未就业毕业生希望提升的基本能力

调查数据（本调查题为多选）显示，“就业信息”、“职业指导”和“创业服务”是未就业毕业生在求职方面最希望获取的三项服务，选择比例分别为 75.00%、62.50%和 37.50%。调查结果如下图所示：

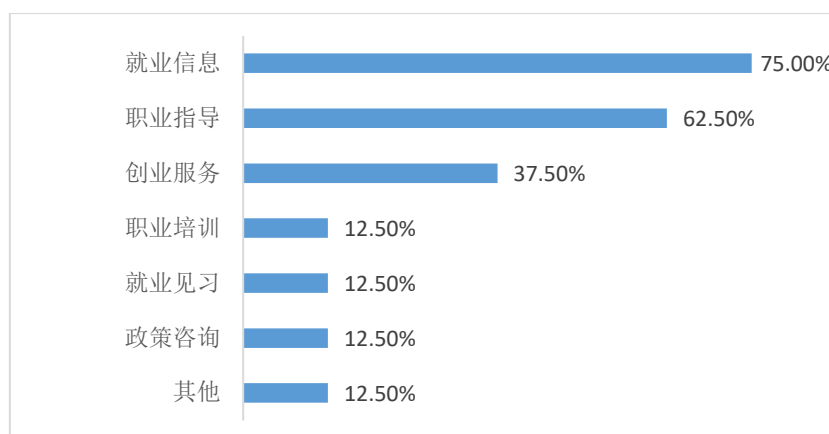


图 23. 未就业毕业生在求职方面希望得到的帮助

(二) 用人单位对本校毕业生的评价

以本校毕业生近五年的签约单位为调查对象，从毕业生工作胜任度、素质能力和求职能力等多维度进行调研，共收回有效问卷 201 份。调查结果显示，用人单位对本校毕业生的总体满意度较高。

1. 用人单位对本校毕业生的满意度评价

(1) 对本校毕业生的总体满意度

用人单位对本校毕业生的总体满意度评价，“很满意”占 60.20%，“满意”占 39.30%，“一般”占 0.50%，没有单位评价“不满意”。

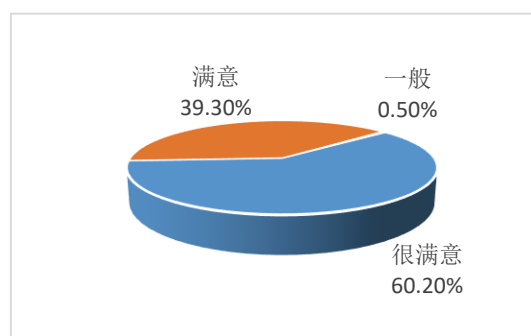


图 24. 用人单位对本校毕业生的总体满意度

调查数据显示，“综合素质较高”和“专业知识较强”是用人单位招录本校毕业生的两个主要动因，选择比例分别为 36.32%和 33.33%。调查结果如下图所示：

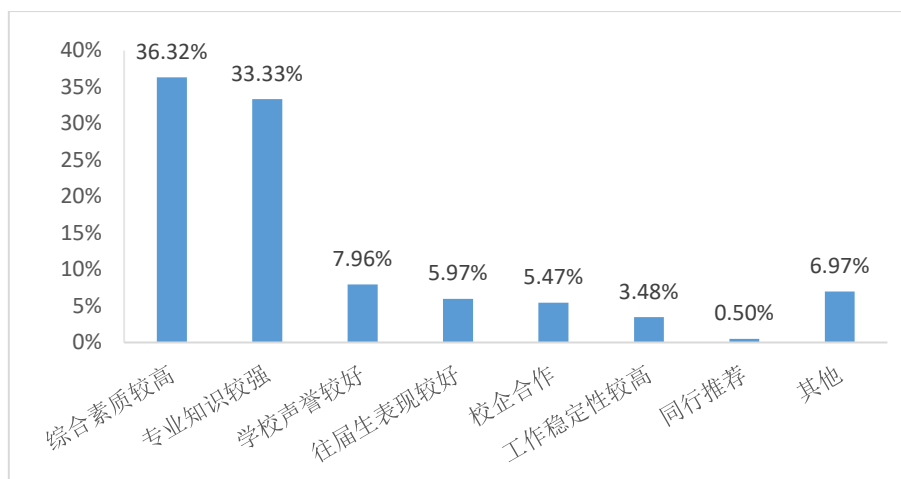


图 25. 用人单位招录本校毕业生的动因

(2) 对本校毕业生素质能力的评价

用人单位对本校毕业生素质能力的总体评价，“很满意”占 25.87%，“满意”占 62.69%，“一般”占 11.44%，没有单位评价“不满意”。

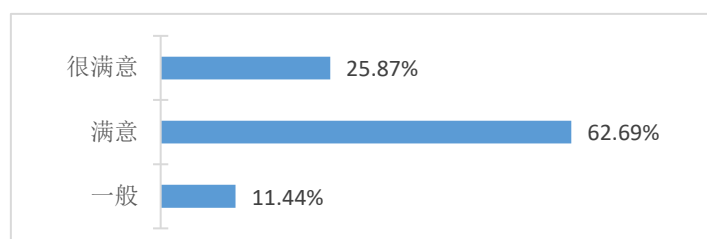


图 26. 用人单位对本校毕业生的素质能力总体评价

用人单位对本校毕业生政治素养、工作态度、专业技能、职业能力、职业发展潜力、创新能力的满意度评价如下表所示：

表 18. 用人单位对本校毕业生各项素质能力的评价

评价项目	很满意	满意	一般	不满意
1. 政治素养	36.32%	54.73%	8.45%	0.50%
2. 工作态度	35.32%	54.23%	9.95%	0.50%
3. 专业技能	25.37%	52.74%	21.39%	0.50%
4. 职业能力	25.87%	50.25%	23.88%	0.00%
5. 职业发展潜力	30.35%	58.71%	10.94%	0.00%
6. 创新能力	34.83%	47.76%	17.41%	0.00%

2. 用人单位对本校毕业生的工作胜任度评价

(1) 本校毕业生主要就业岗位情况

本校毕业生在用人单位主要就岗位的调查数据显示，“专业技术人员”最

多，占 50.25%；其次是“一般工作人员”，占 23.88%；另外，“后备干部”占 14.93%，“技术/业务骨干”占 8.46%，“中/高层管理人员”占 1.99%，“其他”占 0.49%。

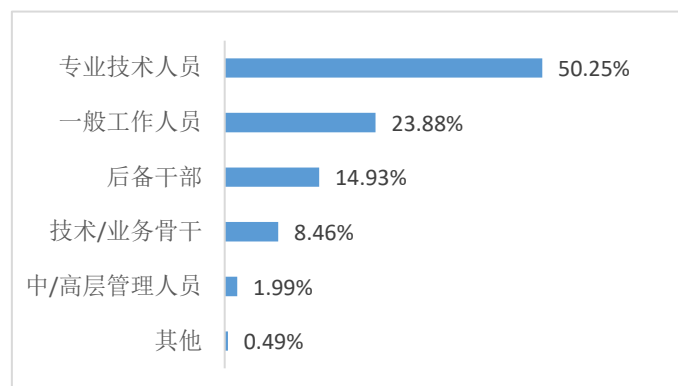


图 27. 本校毕业生在用人单位主要就职岗位情况

(2) 对本校毕业生工作胜任度的评价

调查数据显示，用人单位对本校毕业生工作胜任度的评价较高。其中，11.94%的用人单位评价“非常强”，62.69%评价“较强”，25.37%评价“一般”，没有单位评价“较差”。

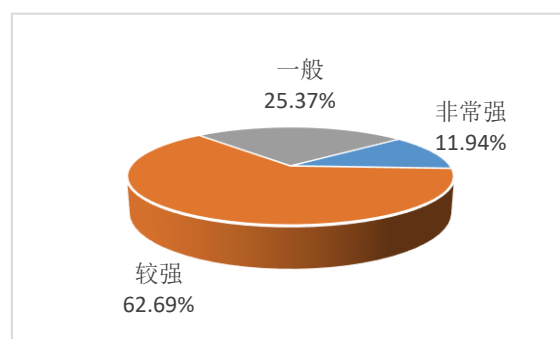


图 28. 用人单位对本校毕业生工作胜任度的总体评价

3. 用人单位对本校毕业生求职过程的评价

对本校毕业生在求职过程中的表现进行调查，结果显示，31.34%的用人单位认为“很积极”，49.75%认为“积极”，18.41%认为“一般”，另有 0.50%认为“不积极”。

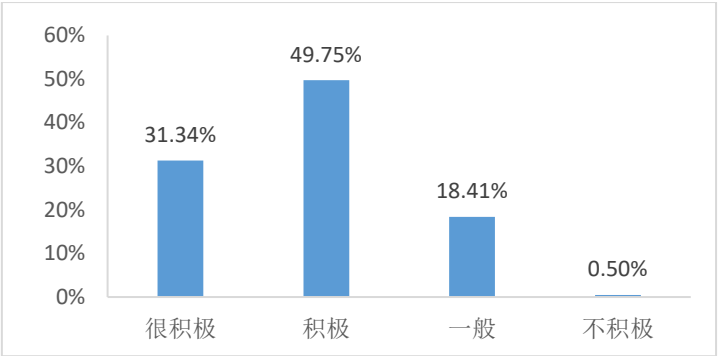


图 29. 用人单位对本校毕业生求职过程的评价

对本校毕业生求职过程中存在的不足进行调查（本调查题为多选），结果显示，“就业期望值过高”和“缺乏社会经验”是用人单位不满意的两个主要方面，比例分别为 43.78%和 38.31%。调查结果如下图所示：

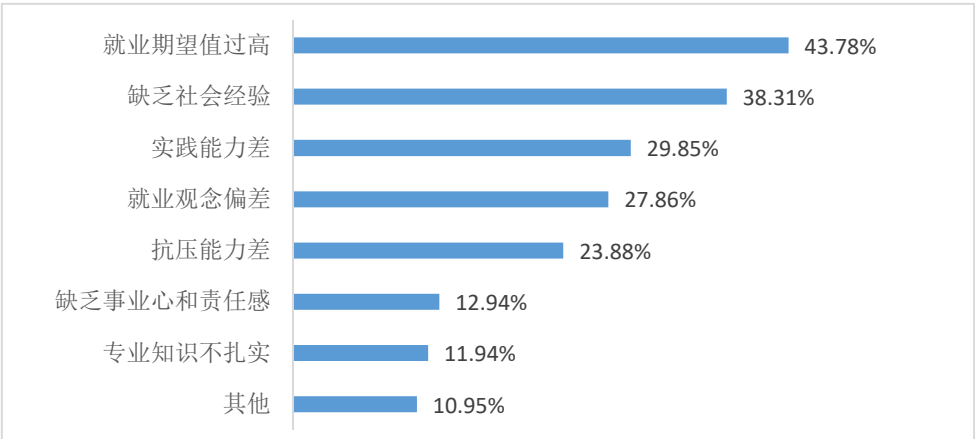


图 30. 用人单位反馈本校毕业生应聘时存在的不足

四、毕业生就业发展趋势

（一）近三年毕业生规模变化趋势

近三年本校毕业生总人数保持在 700 人以上；2021 年生源人数略有增加，总量超过 800 人。

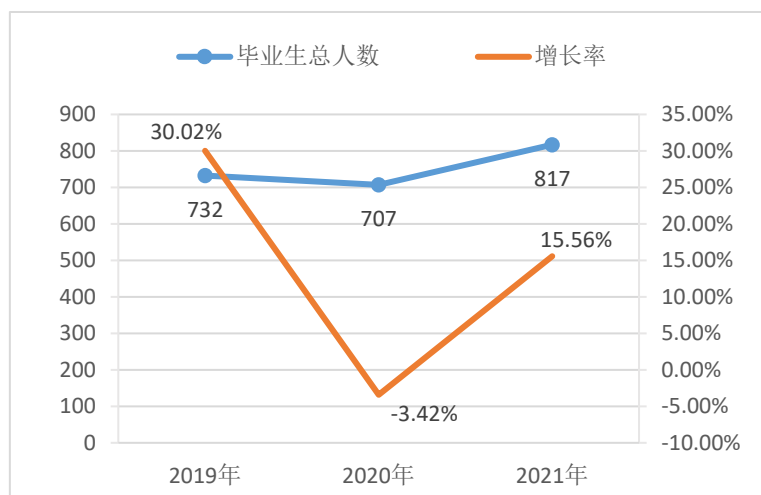


图 31. 近三年本校毕业生总人数变化趋势图（单位：人）

（二）近三年毕业生就业变化趋势

1. 近三年毕业去向落实率变化趋势

近三年本校毕业生的毕业去向落实率整体保持在 95%以上。

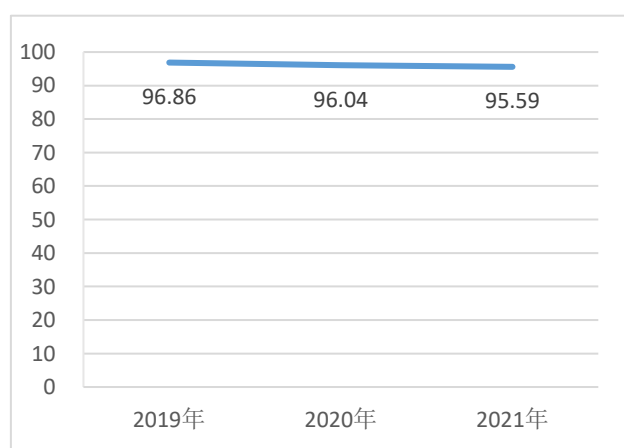


图 32. 近三年本校毕业生的毕业去向落实率变化趋势（单位：%）

2.近三年升学率变化趋势

近三年本校毕业生的升学率呈上升趋势，2021 年超过 15%。

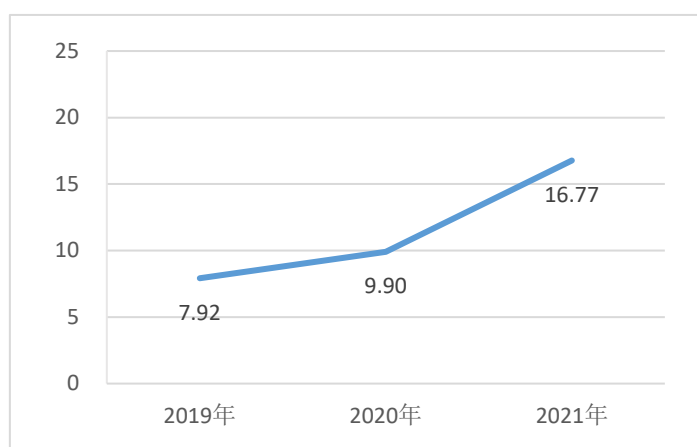


图 33. 近三年本校毕业生升学率变化趋势（单位：%）

五、就业创业工作主要举措

学校深入贯彻习近平总书记关于统筹推进新冠肺炎疫情防控和经济社会发展工作的重要指示精神，全面落实公司党组决策部署，进一步提高政治站位，广开就业门路，毫不放松抓紧抓实抓细就业各项工作，最大限度降低新冠肺炎疫情对学校就业工作的影响，全力确保 2021 届毕业生好就业、就好业。

（一）加强毕业生思想教育工作

密切关注毕业生思想动态，深入细致开展思想教育工作，教育毕业生以正确的择业观对待就业，牢固树立“先就业、后择业”理念，引导毕业生到西部去，到基层去，到祖国最需要的地方去就业。高度重视未就业毕业生心理健康服务工作，及时进行心理疏导，引导未就业毕业生从恐慌、焦虑逐渐转变为理智、清醒，做到冷静客观地根据学校安排有序开展应聘、备考等。

（二）加大毕业生就业指导力度

2021 年，学校通过加强毕业生思想教育工作、加大毕业生就业指导力度、广开就业门路等工作措施，最大限度降低新冠肺炎疫情对学校就业工作的影响。

学校树立全程就业指导理念，做好新生入学引导教育、日常活动渗透教育、专题辅导强化教育、求职应聘技巧教育、就业升学准备教育，广开就业门路，做好就业保障，确保毕业生好就业、就好业。

（三）广开就业门路

创新“求变”，化“危”为“机”。积极沟通国家电网系统各单位，做好报考毕业生考前辅导和模拟训练。主动加强与发电集团及其他骨干电力企业沟通，持续增强学校输出人才和服务地方社会经济能力。不断加强与优质民营企业沟通，建立常态联络工作机制，持续拓展学校多元化就业合作渠道。主动联系报考专升本考试毕业生，加强对报考高校考试大纲的研究，“一人一策”制定辅导方案，进一步提高辅导质量和效果。落实征兵工作要求和指导计划，鼓励毕业生积极响应号召，踊跃应征入伍。

(四) 开设就业创业指导课程

学校为 2021 届毕业生开设了为期两周的就业创业集中指导课程，包括《大学生职业生涯规划》《职业成长》《职业素养与能力提升》《就业政策解读与答疑》《就业流程与就业手续办理》《简历制作》《面试与技巧》《毕业生心理辅导》等多门课程。

(五) 大力开展就业心理调适

学校充分发挥心理健康发展中心作用，为 2021 届毕业生提供就业心理减压服务，确保毕业生就业期间思想、人身安全稳定。

六、对教育教学的反馈

(一) 毕业生对母校的反馈

调查数据显示，毕业生对母校的教育教学、就业创业工作和服务的满意度都比较高，有 84.93% 的毕业生愿意推荐自己的母校。

1. 毕业生对母校的满意度评价

(1) 毕业生对母校的总体评价

毕业生对母校的总体满意度评价，“很满意”占 52.05%，“满意”占 39.73%，“一般”占 8.22%，“不满意”占比为 0。

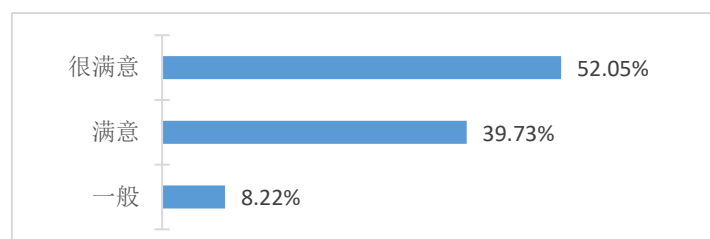


图 34. 毕业生对母校的总体满意度

毕业生对母校专业课程设置，任课讲师水平，教学方式、方法，教学设备、设施，人才培养模式，校园学习、生活环境的满意度评价如下表所示：

表 19. 毕业生对母校教育教学有关工作和服务的满意度

评价项目	很满意	满意	一般	不满意
1. 专业课程设置	54.79%	35.62%	9.59%	0.00%
2. 任课讲师水平	60.27%	31.51%	8.22%	0.00%
3. 教学方式、方法	50.68%	39.73%	9.59%	0.00%
4. 教学设备、设施	56.16%	32.88%	10.96%	0.00%
5. 人才培养模式	53.42%	35.62%	9.59%	1.37%
6. 校园学习、生活环境	57.53%	35.62%	5.48%	1.37%

(2) 毕业生对母校就业创业工作和服务的评价

毕业生对母校就业创业工作和服务的总体评价，“很满意”占 47.95%，“满意”占 38.36%，“一般”占 10.95%，“不满意”占 2.74%。

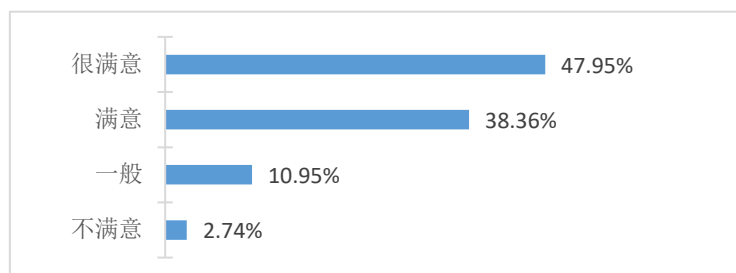


图 35. 毕业生对母校就业创业工作和服务的总体满意度

毕业生对母校校园招聘会组织举办，招聘信息收集、发布，职业能力培训，就业单位推荐，职业生涯规划指导，创业教育活动开展，就业政策宣传、咨询，就业手续办理的满意度评价如下表所示：

表 20. 毕业生对母校就业创业有关工作和服务的满意度

评价项目	很满意	满意	一般	不满意
1. 校园招聘会组织举办	56.16%	31.51%	10.96%	1.37%
2. 招聘信息收集、发布	53.42%	36.99%	9.59%	0.00%
3. 职业能力培训	50.68%	36.99%	9.59%	2.74%
4. 就业单位推荐	47.95%	41.10%	9.58%	1.37%
5. 职业生涯规划指导	45.21%	38.36%	12.32%	4.11%
6. 创业教育活动开展	47.95%	38.36%	12.32%	1.37%
7. 就业政策宣传、咨询	47.95%	38.36%	12.32%	1.37%
8. 就业手续办理	52.05%	32.88%	12.33%	2.74%

2. 毕业生求职影响因素及求职渠道

(1) 影响毕业生求职择业的因素

对影响毕业生求职择业的因素进行调查（本调查题为多选），结果显示，“薪资收入”是毕业生求职时考虑的首要因素，比例为 64.38%；其次是“个人发展空间”、“就业地区”，比例分别为 61.64%、57.53%。调查结果如下图所示：

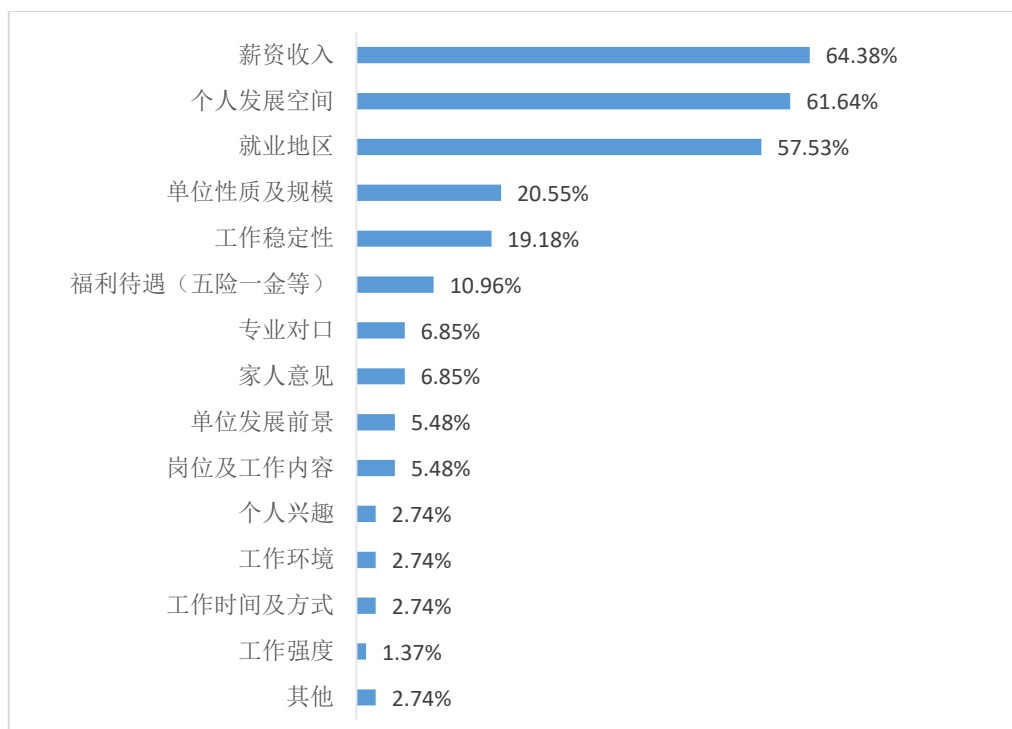


图 36. 影响毕业生求职择业的因素

（2）毕业生获取招聘信息的主要渠道

对毕业生获取招聘信息的渠道进行调查（本调查题为多选），结果显示，“校园渠道”是最主要渠道，比例为 84.93%。调查结果如下图所示：

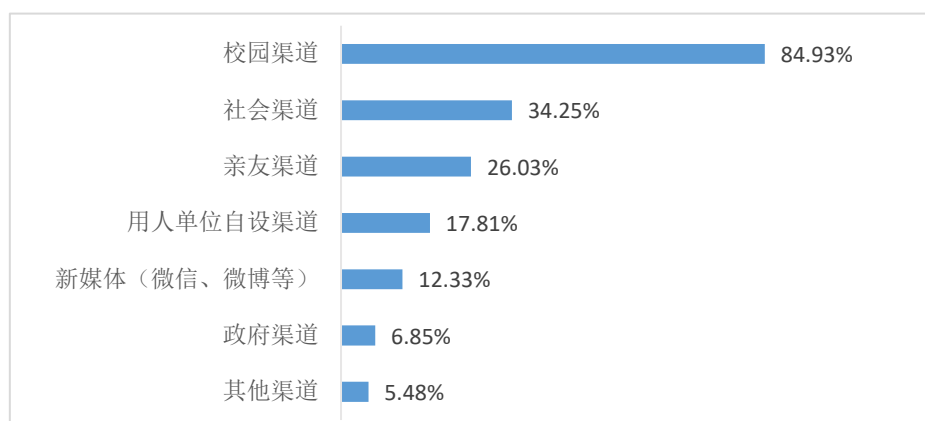


图 37. 毕业生获取招聘信息的渠道

3. 毕业生对母校教育教学改革发展的建议

调查数据（本调查题为多选）显示，“加强实践教学”、“加强职业技能培训”和“强化专业知识教学”是毕业生对母校教育教学改革发展的三项主要建议，比例分别为 52.05%、38.36%和 34.25%。调查结果如下图所示：

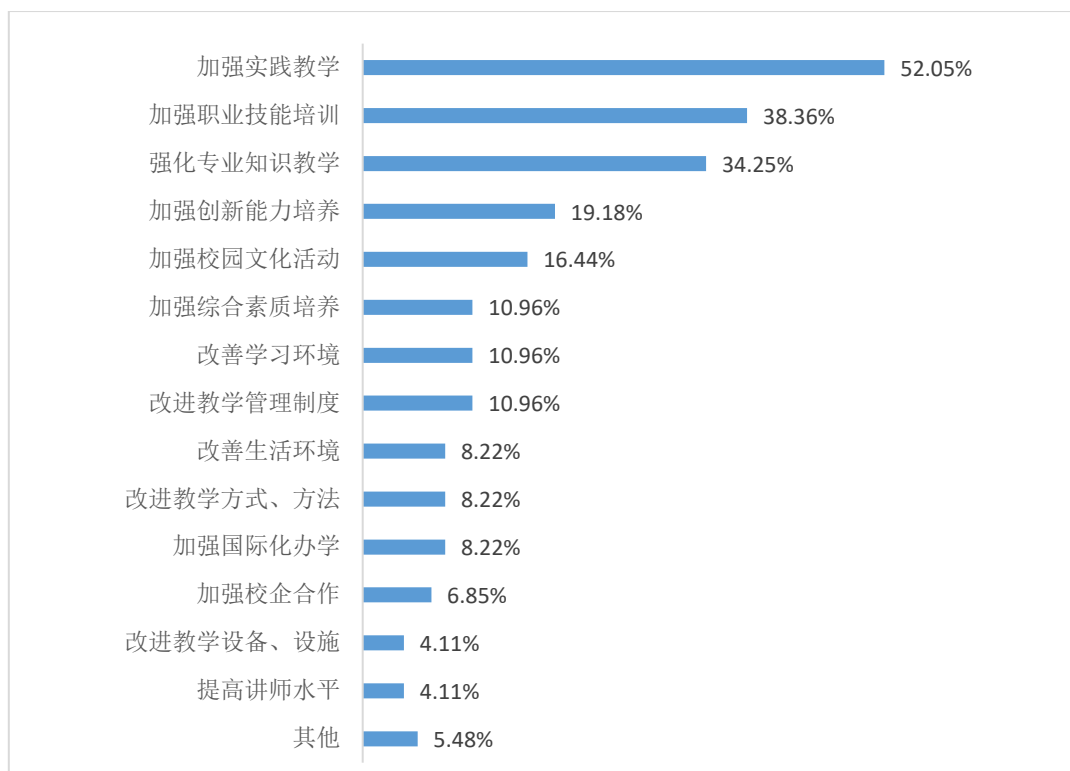


图 38. 毕业生对母校教育教学改革发展的建议

(二) 用人单位对本校人才培养工作和服务的反馈

1. 用人单位对本校人才培养工作的满意度

用人单位对本校人才培养和专业建设的总体评价，“很满意”占 28.36%，“满意”占 59.70%，“一般”占 11.44%，“不满意”占 0.50%。

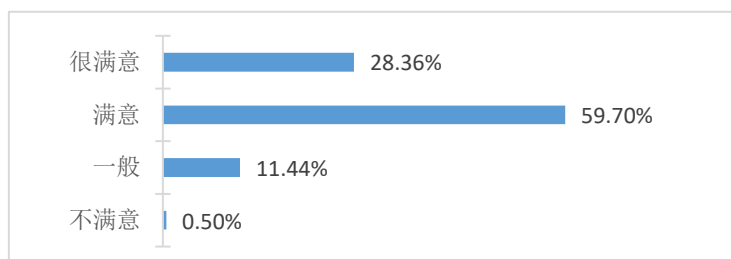


图 39. 用人单位对本校专业建设和人才培养的总体满意度

用人单位对本校专业课的开设、专业技能培养、综合素质培养、人才培养模式、人才培养质量的满意度评价如下表所示：

表 21. 用人单位对本校专业建设和人才培养有关工作的满意度评价

评价项目	很满意	满意	一般	不满意
1. 专业课的开设	28.86%	61.19%	9.45%	0.50%
2. 专业技能培养	29.35%	57.71%	11.94%	1.00%
3. 综合素质培养	28.86%	55.72%	14.92%	0.50%

评价项目	很满意	满意	一般	不满意
4. 人才培养模式	28.86%	57.71%	12.93%	0.50%
5. 人才培养质量	28.86%	57.71%	12.93%	0.50%

2. 用人单位对本校就业指导工作和服务的满意度

用人单位对本校就业指导工作和服务的总体评价，“很满意”占 33.83%，“满意”占 57.21%，“一般”占 8.46%，“不满意”占 0.50%。

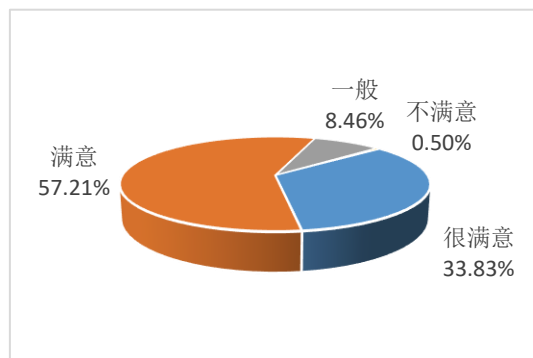


图 40. 用人单位对本校就业指导工作和服务的总体满意度

用人单位对本校毕业生推荐、就业手续办理、招聘信息发布、校园招聘会举办、实习活动组织的评价如下表所示：

表 22. 用人单位对本校就业指导有关工作和服务的满意度评价

评价项目	很满意	满意	一般	不满意
1. 毕业生推荐	32.34%	57.21%	9.95%	0.50%
2. 就业手续办理	32.34%	58.71%	8.95%	0.00%
3. 招聘信息发布	35.32%	55.22%	8.96%	0.50%
4. 校园招聘会举办	32.84%	56.72%	10.44%	0.00%
5. 实习活动组织	33.83%	54.23%	10.45%	1.49%

(三) 毕业生就业对学校教育教学的反馈

1. 面临的挑战

随着国家科技的发展和社会的进步，大量高新技术在电力工业中得到广泛应用，“十四五”期间，我国电力工业将全面实现大机组、大电网、高电压、高自动化程度、智能化和信息化，到 2025 年，发电装机容量进一步增加，电网建设规模进一步增大。电力工业对专业人才的需求仍会持续增长，电力工业的发展需要大量从技术技能人才。为适应电力工业的快速发展，要提高发电、输电、变电、

配电等领域人才的技术技能水平，因此培养高素质技能型专门人才是当务之急。这对学校的职业教育和技术技能培训工作也带来极大的挑战。

（1）“双师型”素质教师相对不足。学校双师型”素质教师比例较高，但从事教学的双师型素质教师普遍年龄偏大，青年教师缺乏现场实践经验，成为制约学校职业教育高质量发展的主要因素。

（2）定位目标有待明确。近年来，学校抓住新疆、蒙东定向招生所带来的机遇，积极探讨现代学徒制试点，推进行企校一体化办学，取得显著成效。但“逆水行舟，不进则退”，与先进职业院校相比，学校职业教育改革发展相对滞后。针对职业教育发展，学校急需加强顶层设计和长远规划，以明确的发展方向、办学定位和目标凝聚人、鼓舞人、激励人，激发办学活力。

（3）基础教学管理薄弱。受内外因素影响，学校职业教育内驱动力不足，一定程度上存在“吃老本”现象，电源类专业教师后继乏人，部分实习实验设施老化，课程教材改革、学科专业建设、基础教学文件编写浮于表面，一些行之有效的职业教育办学理念和先进经验做法推行缓慢，成效不彰。

（4）适应新课程标准的教材建设有待进一步完善。按照新的课程标准，应进一步编写适合于“做、教、学”一体化情境教学的教材，设计开发新的教学情境和学习任务，提高教学的时效性。

（5）实训室建设有待加强。现有的实训室数量虽然不少，但电源类专业的实训室建设相对滞后，实训课程的开展，实训室建设还存在重硬轻软的现象。

（6）专业发展过程中还存在着校企合作、产教融合的发展还不充分，能效还没有充分释放，还没有实现深层次的融合和“双主体”育人机制。校企合作模式单一，校企合作的模式还主要在共同制定人才培养方案、开发专业课程体系，在开展校外实习、顶岗实习等领域的合作；在开展前瞻技术、教学与岗位专业知识紧密结合方面还不够深入；在合作方面安全企业出于经济成本和生产考虑，往往态度不够积极；学校运作机制和企业运作机制、校园文化与企业文化存在较大差异，还没有真正实现文化融合。这些问题的存在制约了校企之间的深度合作以

及受教育者从学生、学员、职业人到社会人的角色转化。

2. 主要对策

(1) 要形成校企合作有效机制，政府主导，加强对高职教育的重要性宣传、引导全社会认识到技术技能人才、大国工匠是决定我国经济实力和综合国力的决定因素并将这种文化渗透到日常教学过程中，完善校企合作机制，引导企业认识校企合作的重要性。加大投入，充分考虑在校企合作中学校、企业的利益，加大资金和政策支持。其次，要将企业文化和职业教育文化有机融合，形成“双主体”育人的机制的良性循环。

(2) 适应新课程标准的教材建设有待进一步完善。按照新的课程标准，应进一步编写适合于“做、教、学”一体化情境教学的教材，设计开发新的教学情境和学习任务，提高教学的时效性。

(3) 加强实训室建设。增加电源类专业实训室建设的投入，提升实训基地的质量和数量。

(4) 持续完善现代学徒制和企业新型学徒制的职业教育人才培养方案。规范人才培养全过程。深化产教融合、校企合作，育训结合，推动企业深度参与协同育人，探索实现学历证书和职业技能等级证书互通衔接。完善职业教育与培训并重的现代职业教育体系。

(5) 全面落实立德树人根本任务，健全德技并修、工学结合的育人机制。完善评价机制，发展以职业需求为导向、以实践能力培养为重点、以产学研用结合为途径的专业培养模式。提升学校教学管理和教学实践能力。

(6) 全面落实“双高”建设三年计划，加强基础教学研究，深化教学改革。应用“互联网+职业教育”模式，做好人才培养方案、课程建设、教材开发、师资培养、教法教改科研团队建设；深化产教融合、校企合作；大力开展定向式合作办学，促进教育与企业需求对接；坚持市场化、职业化、专业化办学方向，实行订单式培养；加强职业教育国际合作，学习国际先进办学经验；开放办学，积极“走出去”，与高水平学校建立合作关系。

（7）加强毕业生回访调研，不断改进和提高培养手段和教学模式。

（8）完善产教融合、校企合作育人机制。深化校企定向培养常态化沟通交流机制，明确定向培养校企联系人，畅通信息渠道，及时沟通协商定向培养问题，解决实际困难。

（9）研究落实“1+X”证书制度。将进网高压电工证、高空作业证、计算机等级证、“MHK”证等作为统一要求。研究确定几个一线岗位相应的技能等级证书。鼓励学生参加英语等级考试，为以后职称英语考试打下基础。

（10）深入推进“教学做”一体化行动式教学模式在定向培养中的应用。企业热切希望专业课教学要把典型工作任务引入课堂、实训场，并且是完整的工作任务，让学生按照生产现场作业指导书进行训练，熟悉整个流程，明确工作标准要求，体验不同的岗位角色。

（11）加强新教师培养，持续开展教师现场实践锻炼、培训进修、挂职锻炼，以及教育、教学研究。

附：图表目录

表目录

表 1.毕业生各专生源地人数与全省比较.....	- 1 -
表 2.外省生源毕业生人数分生源地统计表	- 2 -
表 3.毕业生总体毕业去向.....	- 3 -
表 4.毕业生各专毕业去向落实情况.....	- 3 -
表 5.不同生源地区毕业生的毕业去向落实情况	- 4 -
表 6.特困家庭毕业生的毕业去向落实情况	- 5 -
表 7.省级优秀毕业生的毕业去向落实情况	- 5 -
表 8.少数民族毕业生的毕业去向落实情况	- 5 -
表 9.毕业生就业地区分省（市、区）统计表	- 8 -
表 10.毕业生赴国家重大战略涉及区域就业情况.....	- 8 -
表 11.毕业生升学去向.....	- 9 -
表 12.毕业生国内升学流向的升学单位 TOP5.....	- 9 -
表 13.未就业毕业生情况	- 10 -
表 14.不同性别毕业生对当前就业状况的总体满意度	- 11 -
表 15.毕业生对当前工作状况的满意度情况.....	- 11 -
表 16.不同性别毕业生当前工作的专业对口情况.....	- 12 -
表 17.不同性别毕业生对升学（留学）学校及专业的满意度情况	- 15 -
表 18.用人单位对本校毕业生各项素质能力的评价.....	- 19 -
表 19.毕业生对母校教育教学有关工作和服务的满意度	- 26 -
表 20.毕业生对母校就业创业有关工作和服务的满意度	- 27 -
表 21.用人单位对本校专业建设和人才培养有关工作的满意度评价	- 29 -
表 22.用人单位对本校就业指导有关工作和服务的满意度评价.....	- 30 -

图目录

图 1.毕业生性别结构图.....	- 1 -
图 2.毕业生生源地结构图.....	- 2 -
图 3.不同性别毕业生的毕业去向落实率对比图	- 4 -
图 4.毕业生就业地区流向.....	- 6 -
图 5.毕业生就业单位性质流向图	- 6 -
图 6.毕业生就业行业流向图	- 7 -
图 7.毕业生对当前就业状况的总体满意度	- 11 -
图 8.毕业生当前工作的专业对口情况.....	- 12 -
图 9.毕业生选择专业不相关工作的原因.....	- 12 -

图 10.毕业生当前工作与职业期待的吻合度	13 -
图 11.毕业生工作岗位变动情况	13 -
图 12.毕业生当前工作岗位适应情况	13 -
图 13.毕业生工作单位变动情况	14 -
图 14.毕业生在当前工作单位的预期工作时间	14 -
图 15.毕业生对升学学校及专业的总体满意度	15 -
图 16.毕业生升学专业与原就读专业的相关度	15 -
图 17.毕业生选择升学深造的主要原因	15 -
图 18.毕业生当前未就业的原因	16 -
图 19.未就业毕业生的目前打算	16 -
图 20.未就业毕业生获得 offer 的机会	16 -
图 21.毕业生在未就业期间的经济来源	17 -
图 22.未就业毕业生希望提升的基本能力	17 -
图 23.未就业毕业生在求职方面希望得到的帮助	18 -
图 24.用人单位对本校毕业生的总体满意度	18 -
图 25.用人单位招录本校毕业生的动因	19 -
图 26.用人单位对本校毕业生的素质能力总体评价	19 -
图 27.本校毕业生在用人单位主要就业岗位情况	20 -
图 28.用人单位对本校毕业生工作胜任度的总体评价	20 -
图 29.用人单位对本校毕业生求职过程的评价	21 -
图 30.用人单位反馈本校毕业生应聘时存在的不足	21 -
图 31.近三年本校毕业生总人数变化趋势图（单位：人）	22 -
图 32.近三年本校毕业生的毕业去向落实率变化趋势（单位：%）	22 -
图 33.近三年本校毕业生升学率变化趋势（单位：%）	23 -
图 34.毕业生对母校的总体满意度	26 -
图 35.毕业生对母校就业创业工作和服务的总体满意度	27 -
图 36.影响毕业生求职择业的因素	28 -
图 37.毕业生获取招聘信息的渠道	28 -
图 38.毕业生对母校教育教学改革发展的建议	29 -
图 39.用人单位对本校专业建设和人才培养的总体满意度	29 -
图 40.用人单位对本校就业指导工作和服务的总体满意度	30 -

关于本报告

为全面系统反映本校毕业生就业工作实际，完善就业状况反馈机制，及时回应社会关注、接受社会监督，建立健全高校毕业生就业工作评价体系，根据教育部《关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函[2013]25号）和山东省有关2021年毕业生就业质量年度报告编制的要求，编制本报告。

高校毕业生就业质量是高等学校教育教学和人才培养质量的重要反映。本校自2014年起，面向社会公开发布毕业生就业质量年度报告，作为招生计划安排、学科专业调整、教育教学改革等方面的重要参考。学校领导高度重视报告的编制工作，组织有关力量，委托第三方调查机构（山东信总计算机软件开发有限公司）全面收集加工整理本校毕业生的就业信息资源，力求全面、客观、真实地反应毕业生就业状况。由于毕业生就业方式的多样性和毕业生离校后流动性增强，给就业跟踪工作带来一定的难度，报告中难免会出现一些偏差，敬请谅解。

数据来源

本报告所用数据，主要来源于“山东高校毕业生就业信息网”和“山东高校毕业生就业跟踪调查问卷系统”。报告引用的数据范围包括但不限于：近五年本校毕业生的就业数据、本校2021届毕业生的就业跟踪调查数据。

指标解释及有关说明

一、毕业去向分类

按照教育部规定，高校毕业生毕业去向统计时分为：就业、升学、未就业。

1. 就业，包括：签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、应征义务兵、科研（管理）助理、基层项目就业、自主创业、自由职业、其他录用形式就业。

签就业协议形式就业：包含以下七种情况：（1）与就业单位签订省级就业部门统一制定的就业协议书，且盖有单位人力资源（人事）部门公章或单位行政公章；（2）具有人事调配权限的单位出具的接收毕业生及其人事关系（档案、户口、党团组织关系等）的录用接收函；（3）定向、委托培养毕业生回原定向、委托培养单位就业；（4）部队招收士官或文职人员；（5）医学规培生；（6）国际组织任职；（7）出国、出境就业。

签劳动合同形式就业：毕业生与用人单位签订劳动合同或用人单位提供的录用文件。

应征义务兵：普通高等学校毕业生响应国家号召参军入伍。

科研（管理）助理：指被高校、科研机构或企业聘用作为博士后、科研辅助研究、实验技术、技术经理人、学术助理、财务助理等，包含以下两种情况：（1）

科研助理、管理助理；（2）博士后入站。

基层项目就业：包含以下两种情况：（1）国家基层项目，包括特岗教师、三支一扶（支教、支农、支医和扶贫）、西部计划；（2）地方基层项目，包括特岗教师、选调生、农技特岗、乡村医师、乡村教师等地方就业主管部门认可的项目。

自主创业：指创立企业（包括参与创立企业），或是企业的所有者、管理者。包括个体经营和合伙经营两种类型，包含以下三种情况：（1）创立公司（含个体工商户）；（2）在孵化机构中创业，暂未注册或注册当中；（3）电子商务创业，利用互联网平台从事经营活动，如开设网店等。

自由职业：指以个体劳动为主的一类职业，如作家、自由撰稿人、翻译工作者、中介服务工作者、某些艺术工作者、互联网营销工作者、全媒体运营工作者、电子竞技工作者等。

其他录用形式就业：用人单位不签订就业协议或劳动合同，仅提供聘用证明、工资收入流水等证明材料。

2. 升学：包括：国内升学、出国（境）深造。

国内升学：包括研究生、第二学士学位、专科升普通本科。

出国（境）深造：指毕业生出国、出境深造。

3. 未就业，包括待就业、不就业拟升学、其他暂不就业。

待就业：包含以下六种情况：（1）求职中：正在择业，尚未落实工作单位；（2）签约中：已确定就业意向，准备正式签订协议或合同；（3）拟参加公招考试：准备参加公务员、事业单位公开招聘考试；（4）拟创业：准备创业，尚未在工商行政管理部门注册登记，拟创立的实体尚未开始实际运营；（5）拟应征入伍：准备应征入伍，尚未被批准；（6）参加就业见习：参加“机关事业单位实习”“企业就业见习”“青年就业见习”等有生活补贴收入的项目。

不就业拟升学：准备升学考试，暂不打算就业。

其他暂不就业：包含以下两种情况：（1）暂不就业：暂时不想就业等无就业意愿的毕业生；（2）拟出国出境：准备出国出境学习或工作。

二、毕业去向落实率及其计算公式

按照教育部规定，计算毕业生的毕业去向落实率时，毕业去向落实人数包括就业和升学人数之和。

毕业去向落实人数=就业人数+升学人数

毕业去向落实率=毕业去向落实人数/毕业生总人数×100%

三、报告期

本报告数据期为 2021 年 8 月 31 日，统计对象为本校 2021 届毕业生。

四、其他说明

1. 全国经济区域划分说明

根据国家统计局关于全国经济区域的划分方法，将我国的经济区域划分为东部、中部、西部和东北四大地区。其中，东部地区包括：北京、天津、河北、上海、江苏、浙江、福建、山东、广东和海南等 10 省（市）；中部地区包括：山西、安徽、江西、河南、湖北和湖南等 6 省；西部地区包括：内蒙古、广西、重庆、四川、贵州、云南、西藏、陕西、甘肃、青海、宁夏和新疆等 12 省（市、区）；东北地区包括：辽宁、吉林和黑龙江 3 省。

2. 重点区域发展战略涉及区域说明

“一带一路”建设（国内区域布局）：涉及内蒙古、辽宁、吉林、黑龙江、上海、浙江、福建、广东、广西、海南、重庆、云南、西藏、陕西、甘肃、青海、宁夏、新疆等 18 省（市、区）。

长江经济带发展：涉及上海、江苏、浙江、安徽、江西、湖北、湖南、重庆、四川、贵州、云南等 11 省（市）。

黄河流域生态保护和高质量发展：涉及山西、内蒙古、山东、河南、四川、陕西、甘肃、青海、宁夏等 9 省（区）。

京津冀协同发展：涉及北京市、天津市和河北省。

长三角一体化发展：涉及上海市、江苏省、浙江省、安徽省。

粤港澳大湾区建设：涉及广东省、香港特别行政区、澳门特别行政区。

3. 百分比计算取值说明

本报告中的统计数据计算百分比时，按四舍五入保留小数点后两位小数，可能出现 0.01-0.03 个百分点的误差。