

2022

就业质量分析报告

JIUYEZHILIANGFENXIBAOGAO



山东电力高等专科学校

SHAN DONG DIAN LI GAO DENG ZHUAN KE XUE XIAO



学校简介

山东电力高等专科学校（Shandong Electric Power College，简称 SEPC）法定注册地是山东省济南市市中区二环南路 500 号，学校网址是 <http://www.sepc.edu.cn>。学校实行两校区办学，分别是济南校区（山东省济南市市中区二环南路 500 号）、泰安校区（泰山学区，山东省泰安市泰山区明堂路 9 号；泰安学区，山东省泰安市泰山区龙潭路 179 号）。

学校前身是 1958 年 6 月成立的青岛动力专科学校，后几经名称变更和地址变迁，于 1994 年 3 月经教育部批准，在山东省电力学校基础上重新升格成立全日制普通高校。62 年来学校为社会培养了十二万多名电力行业技术、管理与生产骨干，为山东乃至全国电力事业的发展做出了突出贡献。2008 年 12 月 30 日，国网技术学院在学校挂牌成立；2009 年 11 月 26 日，成为国家电网公司直属单位；2010 年 11 月 8 日，国家电网公司团校挂牌成立。学校与国网技术学院、国家电网公司团校实施“一套人马、三块牌子”一体化办学。学校作为国家电网公司生产链、人力链、价值链的一个重要环节，作为国家电网公司的企业大学，与国家电网公司及其 60 余家电力企业，建立“行企校”人才培养共同体，实施“行、企、校”一体化办学。

学校遵循“努力超越、追求卓越”的校训，确立了“根植行业、深融企业、服务发展、协同育人”的办学理念，坚持“以优良的办学条件，鲜明的办学特色，卓越的办学质量，培养高素质技能型专门人才，建设具有中国特色、时代特征、国际先进的企业大学”的发展目标，认真贯彻落实《国家职业教育改革实施方案》、《职业教育提质培优行动计划（2020-2023）》等文件精神，建成了既符合现代职业教育改革、又服务行业企业和经济社会发展，具有“校企合作、产教融合，工学结合、知行合一”特色的现代职业教育模式，建成了国家电力行业高素质技术、技能人才培养培训基地和国际先进企业大学。

学校立足山东，面向全国，服务国网山东省电力公司，服务国家电网有限公司

及其 60 余家电力企业，已发展成为国家电网公司培训创新研发基地、团青干部培养基地、企业文化传播基地；国家电网公司技术技能人才培养开发中心、新技术技能推广示范中心；国家电网公司技术技能人才培养国际合作交流平台；面向国家电网公司的“现代学徒制”高职人才培养基地。已成为东北电力大学、河海大学、三峡大学、长沙理工大学等具有强电专业的大学师资培训基地、大学生分段联合培养基地。

目 录

一、 毕业生就业基本情况	1
(一) 毕业生规模与结构	1
(二) 毕业去向	2
(三) 毕业去向落实率	2
(四) 特殊群体毕业去向	3
二、 毕业生流向分析	4
(一) 就业流向	4
(二) 升学流向	8
(三) 未就业情况	8
三、 毕业生自主评价与社会评价	9
(一) 毕业生就业跟踪调查	9
(二) 用人单位对本校毕业生的评价	15
四、 毕业生就业发展趋势	18
(一) 近三年毕业生规模变化趋势	18
(二) 近三年毕业生就业变化趋势	18
五、 学校就业创业工作主要举措	19
(一) 加强毕业生思想工作	19
(二) 加大毕业生就业指导力度	19
(三) 广开就业门路	19
(四) 开设就业创业指导课程	20
(五) 有效搭建就业供需平台	20
(六) 大力开展就业心理调适	20
六、 对教育教学的反馈	21
(一) 毕业生对母校的评价与反馈	21
(二) 用人单位对本校人才培养工作和服务的反馈	24
(三) 毕业生就业对学校教育教学的反馈	26
附：图表目录	29
关于本报告	31

一、毕业生就业基本情况

（一）毕业生规模与结构

学校 2022 届毕业生共计 1230 人，全部为专科学历、能源动力与材料大类专业。其中，男生 947 人，女生 283 人。

与上年同期比较，毕业生总人数增加 413 人，同比增长 50.55%。

1. 专业结构

毕业生分布于 6 个专业，发电厂及电力系统、供用电技术 2 个专业人数较多。电力系统继电保护与自动化技术、高压输配电线路施工运行与维护、火电厂集控运行 3 个专业是全省独有专业。

表 1. 毕业生各专学生源人数与全省比较

序号	专业名称	本校生源人数	占本校生源比%	占全省同专业生源比%
1	发电厂及电力系统	332	26.99	95.13
2	供用电技术	279	22.68	85.58
3	电力系统继电保护与自动化技术	197	16.02	100.00
4	电厂热能动力装置	182	14.79	55.02
5	高压输配电线路施工运行与维护	128	10.41	100.00
6	火电厂集控运行	112	9.11	100.00

2. 生源地分布

山东籍毕业生 984 人，占毕业生总人数 80%，其中泰安、济南等市生源较多。

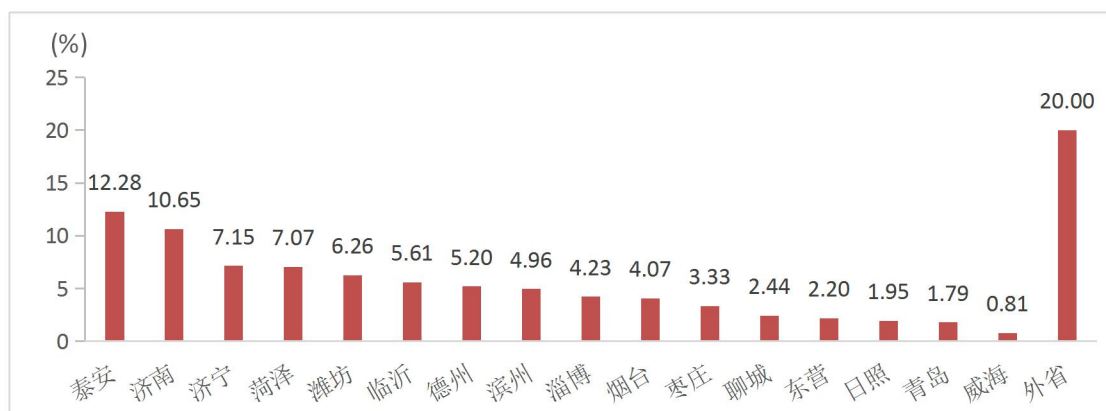


图 1. 毕业生生源地结构图

外省生源毕业生共 246 人，占毕业生总人数 20%，主要来自新疆、内蒙古、浙江等全国 11 个省(直辖市、自治区)。

表 2. 外省生源毕业生人数分生源地统计表

序号	生源地	生源人数	生源比例%
1	新疆维吾尔自治区	110	8.94
2	内蒙古自治区	50	4.07
3	浙江省	49	3.98
4	北京市	18	1.46
5	河南省	8	0.65
6	天津市	5	0.41
7	江苏省	2	0.16
8	河北省	1	0.08
9	安徽省	1	0.08
10	湖南省	1	0.08
11	四川省	1	0.08

（二）毕业去向

按照教育部有关高校毕业生毕业去向统计标准，学校 2022 届毕业生的总体毕业去向以签就业协议形式就业为主。

表 3. 毕业生总体毕业去向

序号	毕业去向	毕业生人数	所占比例%
1	签就业协议形式就业	747	60.73
2	升学	233	18.94
3	其他录用形式就业	109	8.86
4	自由职业	75	6.10
5	签劳动合同形式就业	16	1.30
6	应征义务兵	5	0.41
7	未就业	45	3.66

（三）毕业去向落实率

截至报告期，学校 2022 届毕业生共有 1185 人落实毕业去向（其中就业 952 人、升学 233 人），总体毕业去向落实率 96.34%。

分性别统计，男生毕业去向落实率 96.83%，女生毕业去向落实率 94.70%。

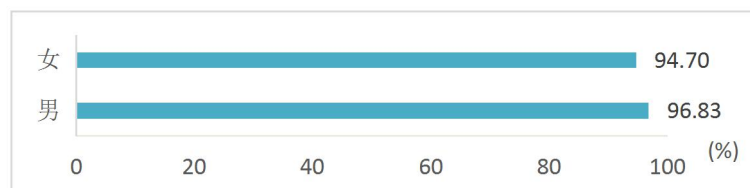


图 2. 不同性别毕业生的毕业去向落实率对比图

1. 按专业统计

所有专业的毕业去向落实率均超过 93%，其中，电力系统继电保护与自动化技术专业最高，达 98.48%。

表 4. 毕业生各专业毕业去向落实情况

序号	专业名称	生源人数	毕业去向落实人数		未就业人数	毕业去向落实率%
			就业	升学		
1	电力系统继电保护与自动化技术	197	152	42	3	98.48
2	高压输配电线路施工运行与维护	128	103	23	2	98.44
3	电厂热能动力装置	182	138	39	5	97.25
4	发电厂及电力系统	332	262	59	11	96.69
5	火电厂集控运行	112	78	29	5	95.54
6	供用电技术	279	219	41	19	93.19

（四）特殊群体毕业去向

1. 特困家庭毕业生

学校 2022 届特困家庭毕业生 34 人，落实毕业去向 33 人，毕业去向落实率 97.06%。其中，就业 26 人，升学 7 人。

表 5. 特困家庭毕业生的毕业去向落实情况

序号	毕业去向	毕业生人数	所占比例%
1	签就业协议形式就业	24	70.59
2	升学	7	20.59
3	签劳动合同形式就业	1	2.94
4	自由职业	1	2.94
5	未就业	1	2.94

2. 省级优秀毕业生

学校共评选出 73 名 2022 届省级优秀毕业生，落实毕业去向 68 人，毕业去向落实率 93.15%。其中，就业 45 人，升学 23 人。

表 6. 省级优秀毕业生的毕业去向落实情况

序号	毕业去向	毕业生人数	所占比例%
1	签就业协议形式就业	40	54.79
2	升学	23	31.51
3	其他录用形式就业	3	4.11
4	应征义务兵	1	1.37
5	自由职业	1	1.37
6	未就业	5	6.85

3. 少数民族毕业生

学校 2022 届少数民族毕业生 100 人，落实毕业去向 99 人，毕业去向落实率 99%。其中，就业 96 人，升学 3 人。

表 7. 少数民族毕业生的毕业去向落实情况

序号	毕业去向	毕业生人数	所占比例%
1	签就业协议形式就业	95	95.00
2	升学	3	3.00
3	自由职业	1	1.00
4	未就业	1	1.00

二、毕业生流向分析

（一）就业流向

学校 2022 届毕业生共有 952 人就业，占毕业生总人数 77.40%。

1. 就业单位性质流向

2022 届毕业生的就业单位性质，事业单位占 0.21%，国有企业占 55.36%，非国有企业占 33.51%，自由职业占 7.88%，其他（包括部队、基层项目、城镇社区、农村建制村等）占 3.05%。

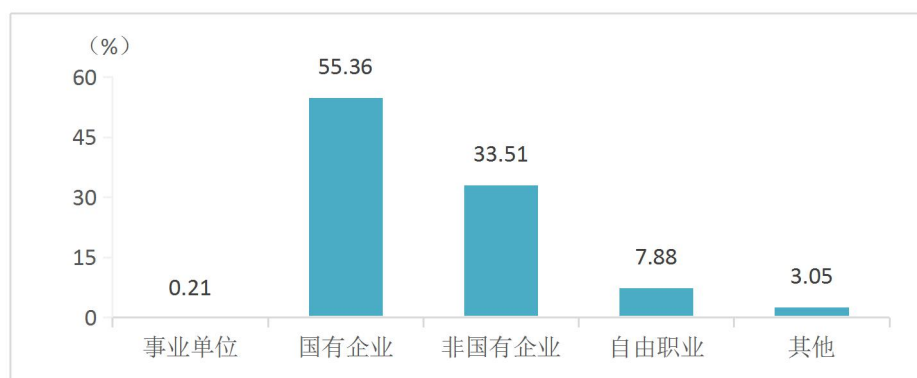


图 3. 毕业生就业单位性质流向图

2. 就业行业流向

2022 届毕业生流向最多的行业为电力、热力、燃气及水生产和供应业（56.93%）。各行业流向如下图所示：



图 4. 毕业生就业行业流向图

（注：其他，包括部队、基层项目及部分行业划分不明确的单位）

3. 就业地区流向

2022 届毕业生到东部地区就业人数最多，占 78.47%；中部地区占 2.10%，西部地区占 18.49%，东北地区占 0.42%。

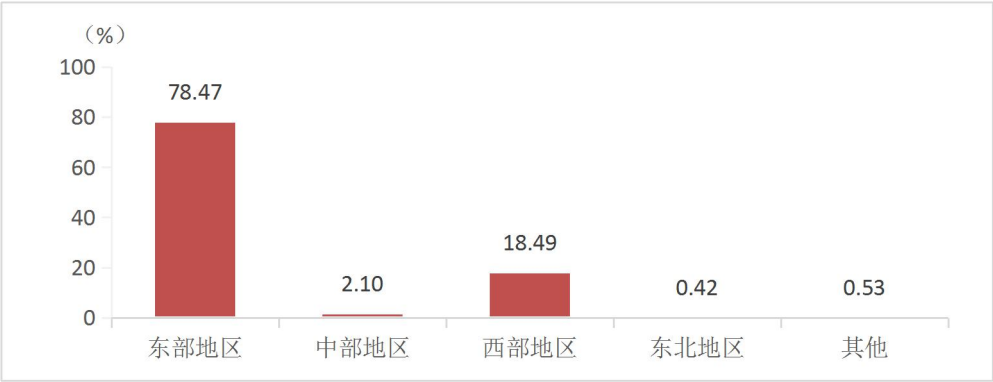


图 5. 毕业生就业地区流向图

（注：其他，包括应征义务兵、出国出境工作及部分未登记就业地区的毕业生）

4. 重点区域就业

(1) 服务中西部地区

学校主动对接国家经济社会发展的人才需要,鼓励毕业生到中西部地区和艰苦边远地区就业。2022 届毕业生赴西部地区就业 176 人,赴中部地区就业 20 人,赴东北地区就业 4 人。

表 8. 毕业生就业地区分经济区域统计表

经济区域	省（直辖市、自治区）	就业人数	占就业总人数比例%
东部地区	山东省	593	62.29
	浙江省	55	5.78
	广东省	45	4.73
	江苏省	27	2.84
	北京市	18	1.89
	天津市	4	0.42
	河北省	2	0.21
	福建省	2	0.21
	上海市	1	0.11
中部地区	安徽省	13	1.37
	湖北省	4	0.42
	河南省	2	0.21
	江西省	1	0.11
西部地区	新疆维吾尔自治区	111	11.66
	内蒙古自治区	49	5.15
	广西壮族自治区	10	1.05
	西藏自治区	3	0.32
	陕西省	1	0.11
	四川省	1	0.11
	青海省	1	0.11
东北地区	辽宁省	4	0.42
其他	其他	5	0.53

注：其他，包括应征义务兵、出国出境工作及部分未登记就业地区的毕业生。

(2) 服务重大国家战略

2022 届毕业生赴“黄河流域生态保护和高质量发展”、“一带一路”建设、“长江经济带发展”、“长三角一体化发展”、“京津冀协同发展”、“粤港澳大湾区建设”等重大国家战略涉及区域就业的人数分别为 647 人、282 人、102 人、96 人、24 人、45 人。

表 9. 毕业生赴重大国家战略涉及区域就业情况

重大国家战略	就业人数	占就业总人数比例 (%)
黄河流域生态保护和高质量发展	647	67.96
“一带一路”建设	282	29.62
长江经济带发展	102	10.71
长三角一体化发展	96	10.08
京津冀协同发展	24	2.52
粤港澳大湾区建设	45	4.73

5. 重点领域就业

学校积极引导毕业生到国家建设重点领域建功立业。2022 届毕业生到医疗卫生单位就业 1 人，到高等教育单位就业 1 人，到国有企业就业 527 人，应征义务兵 5 人。

6. 留鲁就业情况

2022 届毕业生留山东省内就业 593 人，占已就业总人数 62.29%。其中，济南接收人数最多，占已就业总人数 17.23%。

表 10. 毕业生留鲁就业情况

序号	就业地区	毕业生人数	所占比例 (%)
1	济南	164	17.23
2	烟台	87	9.14
3	青岛	79	8.30
4	泰安	50	5.25
5	德州	34	3.57
6	潍坊	31	3.26
7	东营	29	3.05
8	临沂	21	2.21
9	菏泽	19	2.00
10	滨州	19	2.00
11	济宁	18	1.89
12	淄博	16	1.68
13	聊城	11	1.16
14	日照	9	0.95
15	枣庄	5	0.53
16	威海	1	0.11
17	外省	354	37.18
18	其他	5	0.53

注：其他，包括应征义务兵、出国出境工作及部分未登记就业地区的毕业生。

（二）升学流向

学校 2022 届毕业生共有 233 人升学，占毕业生总人数 18.94%。其中，国内升学 232 人，出国（境）深造 1 人。主要升学流向如下表所示：

表 11. 毕业生国内升学流向 TOP10

序号	升学高校名称	毕业生人数	所占比例（%）
1	山东师范大学历山学院	46	19.83
2	济南大学泉城学院	30	12.93
3	潍坊科技学院	26	11.21
4	山东华宇工学院	17	7.33
5	山东科技大学泰山科技学院	17	7.33
6	菏泽学院	15	6.47
7	滨州学院	10	4.31
8	青岛理工大学	9	3.88
9	青岛农业大学海都学院	8	3.45
10	青岛工学院	7	3.02

（三）未就业情况

截至报告期，学校尚有 45 名 2022 届毕业生未就业，占毕业生总人数 3.66%。

三、毕业生自主评价与社会评价

（一）毕业生就业跟踪调查

学校委托第三方调查机构对 2022 届毕业生就业情况进行跟踪调查，共收回有效问卷 396 份（占毕业生总人数 32.20%），参与调查毕业生涵盖签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、其他录用形式就业、升学、未就业等各类毕业去向。本部分从毕业生就业总体满意度、专业对口度、人岗匹配情况、工作现状满意度、工作稳定性、家长满意度等方面进行分析。

1. 总体满意度

调查数据显示，毕业生对当前就业状况的总体满意度为 96.97%，其中“很满意”占 59.85%，“较满意”占 22.47%，“基本满意”占 14.65%，“不满意”占 3.03%。满意度均值为 4.38 分（5 分制，下同）。

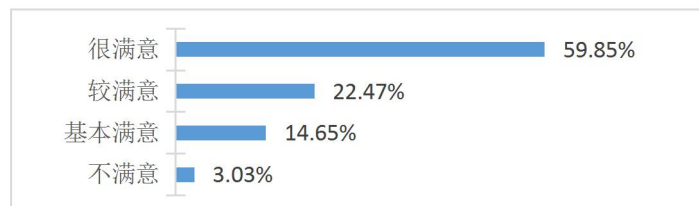


图 6. 毕业生对当前就业状况的总体满意度

（注：将选项“不太满意”和“很不满意”合并为“不满意”，下同）

2. 专业对口度

毕业生当前工作与所学专业的总体相关度为 93.62%，其中“密切相关”占 59.06%，“比较相关”占 20.13%，“基本相关”占 14.43%，“不相关”占 6.38%。

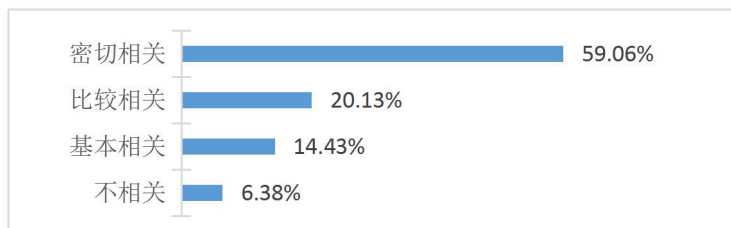


图 7. 毕业生当前工作的专业对口情况

（注：将选项“不太相关”和“毫不相关”合并为“不相关”，下同）

调查发现，“专业相关岗位机会少”和“薪资待遇”是毕业生选择专业不相关工作的主要原因，比例分别为 31.58%和 26.32%。调查结果如下图所示：

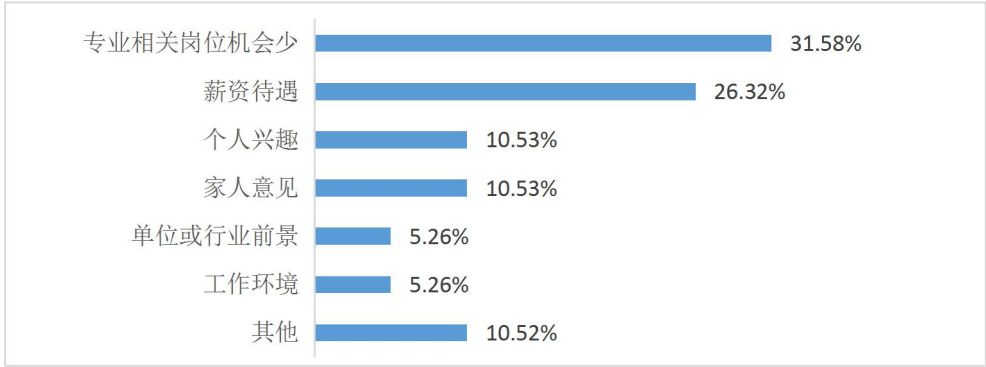


图 8. 毕业生选择专业不相关工作的原因

3. 人岗匹配情况

调查数据显示，96.98%毕业生能快速适应从学校到职场的转变，工作适应度较高。其中，“很适应”占46.64%，“较适应”占32.55%，“基本适应”占17.79%，“不适应”占3.02%。

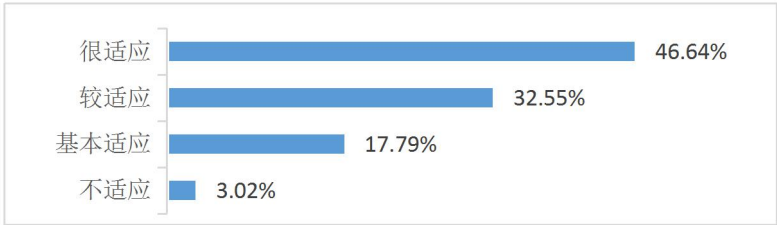


图 9. 毕业生工作岗位适应情况

（注：将选项“不太适应”和“很不适应”合并为“不适应”）

毕业生反馈自身的专业技能和职业素养能满足当前工作要求的占96.31%，其中“完全满足”占41.95%，“比较满足”占32.55%，“基本满足”占21.81%，“不满足”占3.69%。

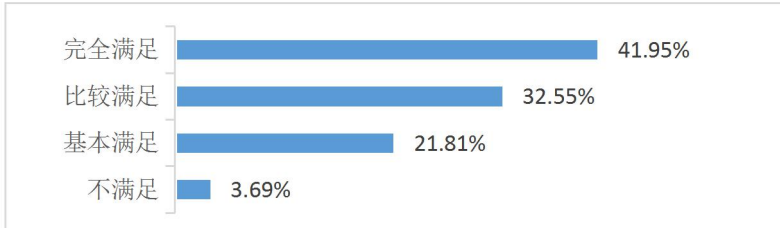


图 10. 毕业生自身专业技能和职业素养对当前工作要求的满足情况

（注：将选项“不太满足”和“很不满足”合并为“不满足”）

毕业生当前工作与职业期待的总体吻合度为97.99%，其中“完全符合”占64.77%，“比较符合”占19.46%，“基本符合”占13.76%，“不符合”占2.01%。

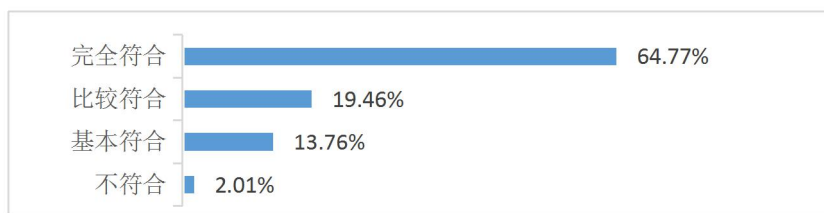


图 11. 毕业生当前工作与职业期待的吻合度

(注：将选项“不太符合”和“很不符合”合并为“不符合”)

4. 工作现状满意度

毕业生对当前工作状况的总体满意度为 94.30%，其中“很满意”占 46.31%，“较满意”占 30.54%，“基本满意”占 17.45%，“不满意”占 5.70%。

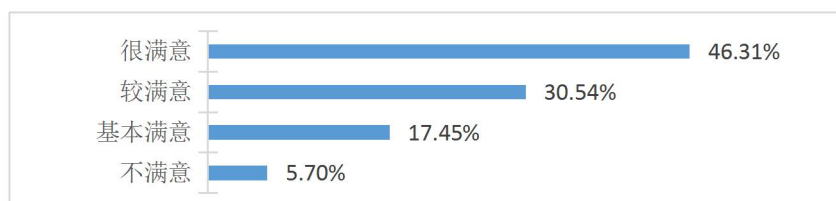


图 12. 毕业生对当前工作状况的总体满意度

毕业生对当前工作环境和氛围、工资收入和福利待遇、工作内容和成就感、工作强度和压力、职位晋升机会、学习和培训机会、职业发展前景的满意度评价如下图所示：

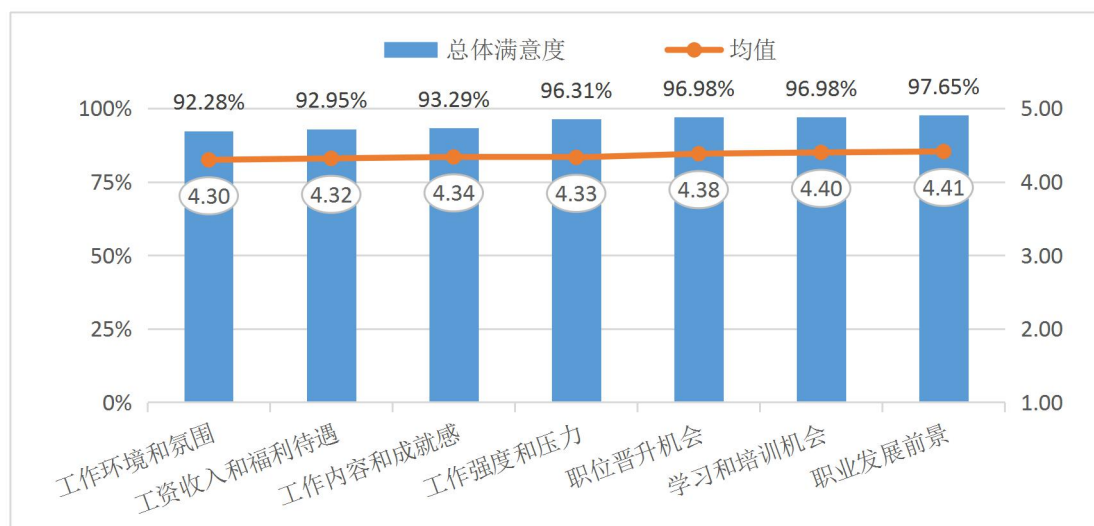


图 13. 毕业生对工作现状与职业发展的总体满意度

调查数据（本调查题为多选）显示，“薪资收入”、“个人发展空间”和“就业地区”是影响毕业生求职择业的三个主要因素，比例分别为 79.29%、56.57% 和 47.98%。

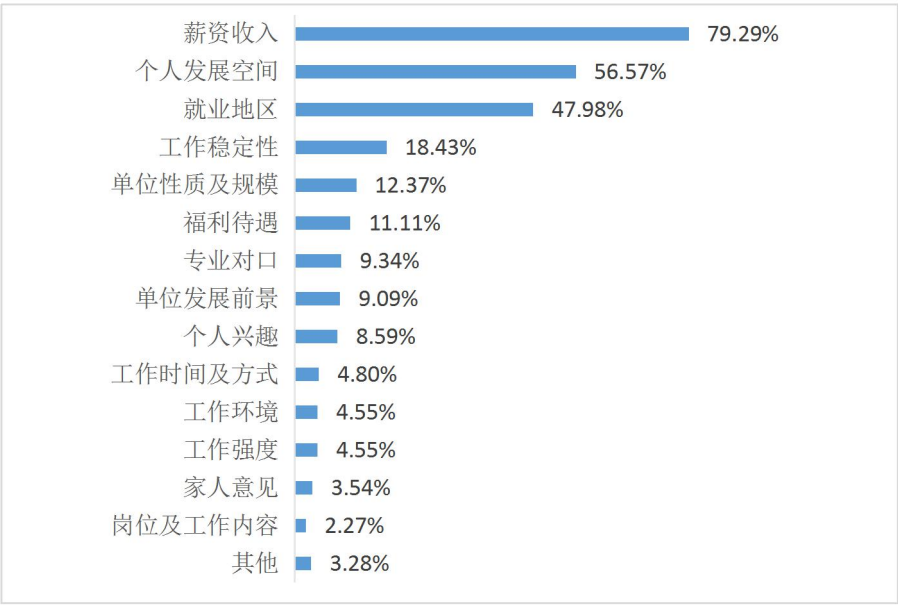


图 14. 影响毕业生求职择业的因素

5. 工作稳定性

调查数据显示，91.61%毕业生一直未变动工作，就业稳定性较高；4.70%换过“1次”工作，2.35%换过“2次”工作，1.34%换过“3次”工作。

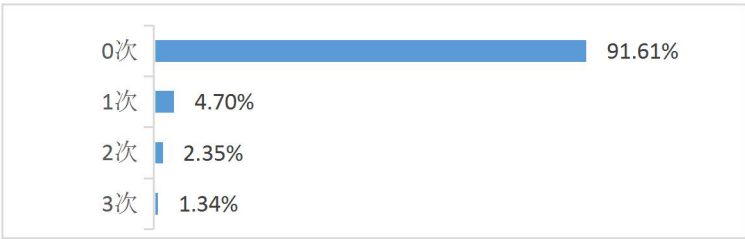


图 15. 毕业生工作单位变动情况

进一步调查发现，变动工作的毕业生中，主动离职占 68.00%。

毕业生变动工作的首要原因是“有了其他更好的工作机会”，占 36.00%；其次是“单位未履行招聘时的承诺”和“工资收入及福利待遇差”，都占 16.00%。调查结果如下图所示：



图 16. 毕业生变动工作的原因

6. 升学毕业生分析

(1) 升学总体满意度

毕业生对升学的总体满意度为 98.21%，其中“很满意”占 53.57%，“较满意”占 33.93%，“基本满意”占 10.71%，“不满意”占 1.79%。

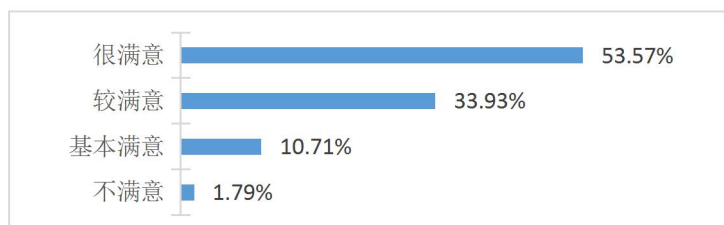


图 17. 毕业生对升学的总体满意度

(2) 升学专业与原就读专业相关度

毕业生升学专业与原就读专业的总体相关度为 96.43%，其中“密切相关”占 66.07%，“比较相关”占 26.79%，“基本相关”占 3.57%，“不相关”占 3.57%。

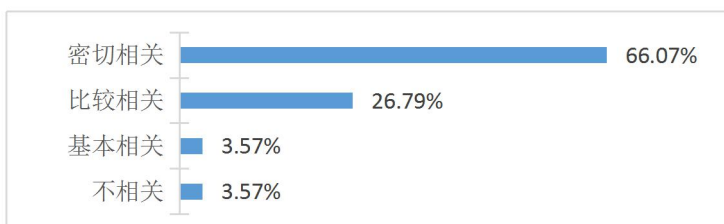


图 18. 毕业生升学专业与原就读专业的相关度

(3) 毕业生选择升学深造的原因

调查结果显示，“利用更好的教育条件提升自己”是毕业生选择升学深造的首要原因，比例为 48.21%；其次是“获得更好的发展空间”，比例为 26.79%。

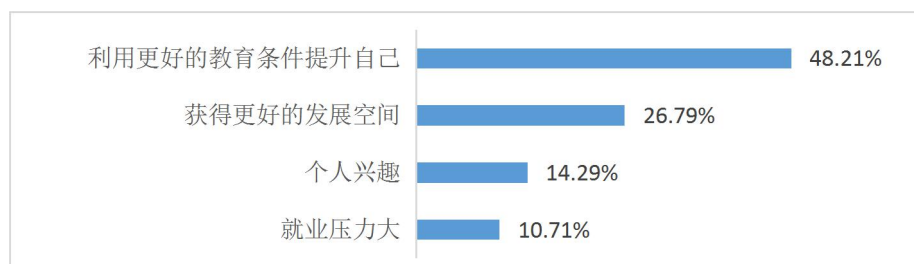


图 19. 毕业生选择升学深造的原因

7. 未就业毕业生情况

(1) 未就业毕业生的求职收获

从开始求职至今，76.19%未就业毕业生曾获得过 offer。未就业毕业生累计获得的 offer 个数如下图所示：

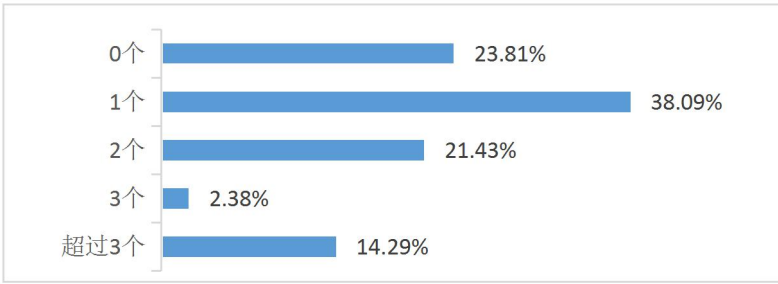


图 20. 未就业毕业生累计获得的 offer 个数

(2) 毕业生当前未就业的原因

调查发现，毕业生当前未就业的最主要原因是“已确定就业意向，未办理就业手续”，比例为 50.00%；其次是“尚未应聘到满意的工作”，比例为 19.05%。调查结果如下图所示：

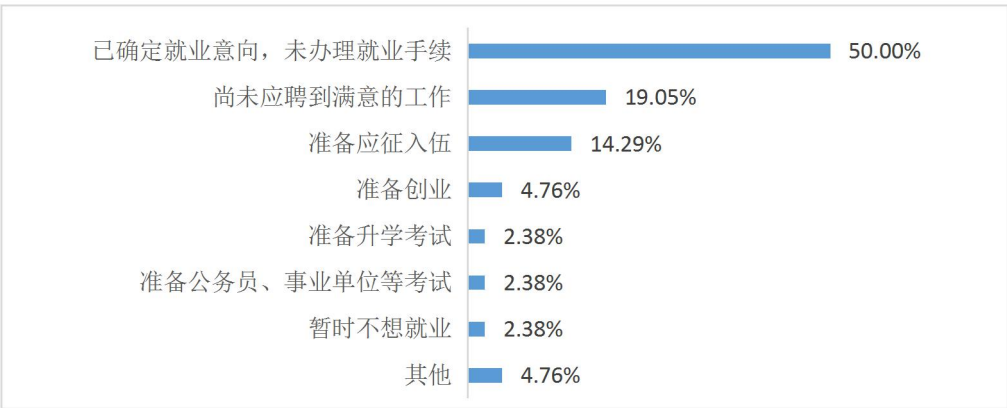


图 21. 毕业生当前未就业的原因

(3) 未就业毕业生希望得到的帮助

调查数据（本调查题为多选）显示，“适应社会的能力”和“人际交往的能力”是未就业毕业生最希望提升的两项基本能力，比例分别为 57.14%和 52.38%。

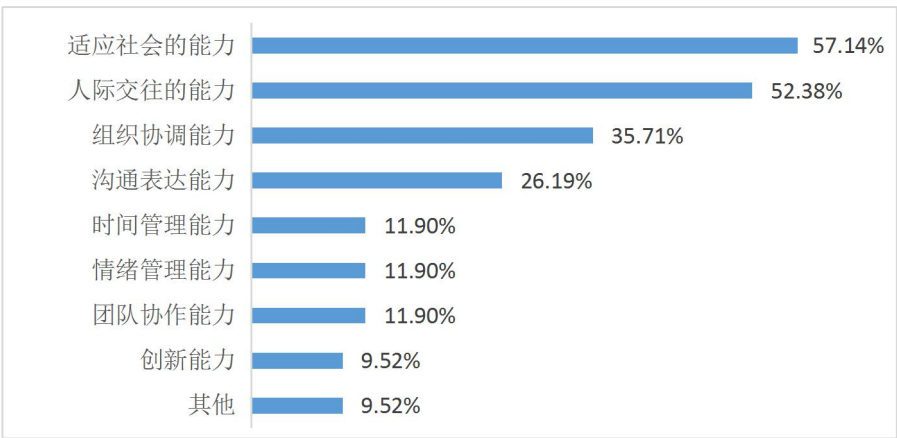


图 22. 未就业毕业生希望提升的基本能力

“职业指导”和“就业信息”是未就业毕业生在求职方面最希望获取的两项服务，选择比例分别为 66.67% 和 45.24%。

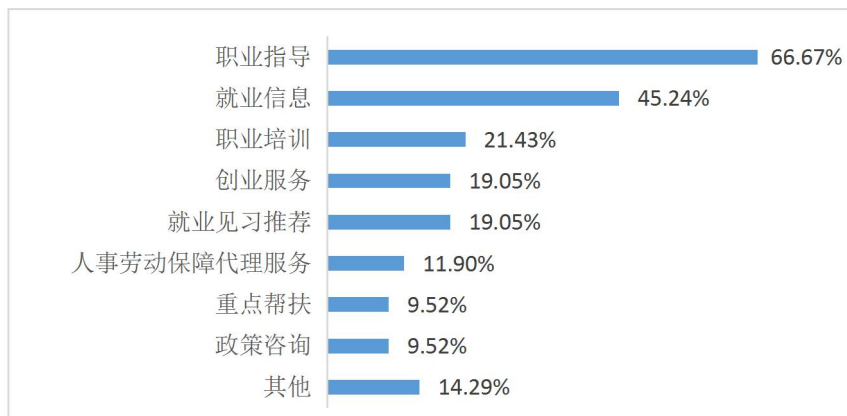


图 23. 未就业毕业生在求职方面希望得到的帮助

8. 毕业生家长满意度

家长对毕业生当前就业状况的总体满意度为 97.98%，其中“很满意”占 61.62%，“较满意”占 22.98%，“基本满意”占 13.38%，“不满意”占 2.02%。

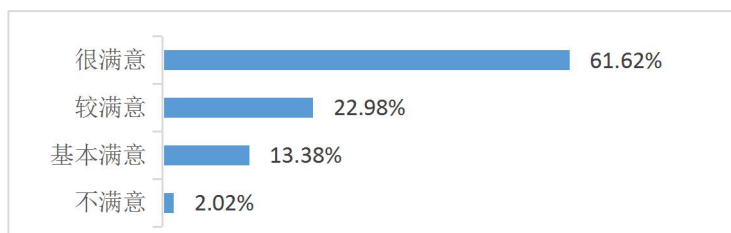


图 24. 家长对毕业生当前就业状况的满意度

(二) 用人单位对本校毕业生的评价

对近三年招聘录用过本校毕业生的用人单位进行满意度调查，共收回有效问卷 187 份。调查结果显示，用人单位对本校毕业生的总体满意度、工作胜任度以及综合素质能力等评价都比较高。

1. 用人单位对本校毕业生的总体满意度

用人单位对本校毕业生的总体满意度为 98.40%，其中“很满意”占 45.45%，“较满意”占 32.62%，“基本满意”占 20.33%，“不满意”占 1.60%。满意度均值为 4.21 分（5 分制，下同）。

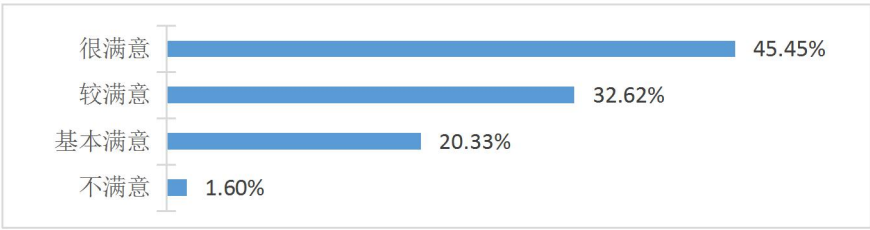


图 25. 用人单位对本校毕业生的总体满意度

（注：将选项“不太满意”和“很不满意”合并为“不满意”，下同。）

2. 用人单位对本校毕业生素质能力的满意度评价

用人单位对本校毕业生求职态度、工作态度、专业技能、职业能力、职业发展潜力、创新能力、政治素养的满意度如下图所示：

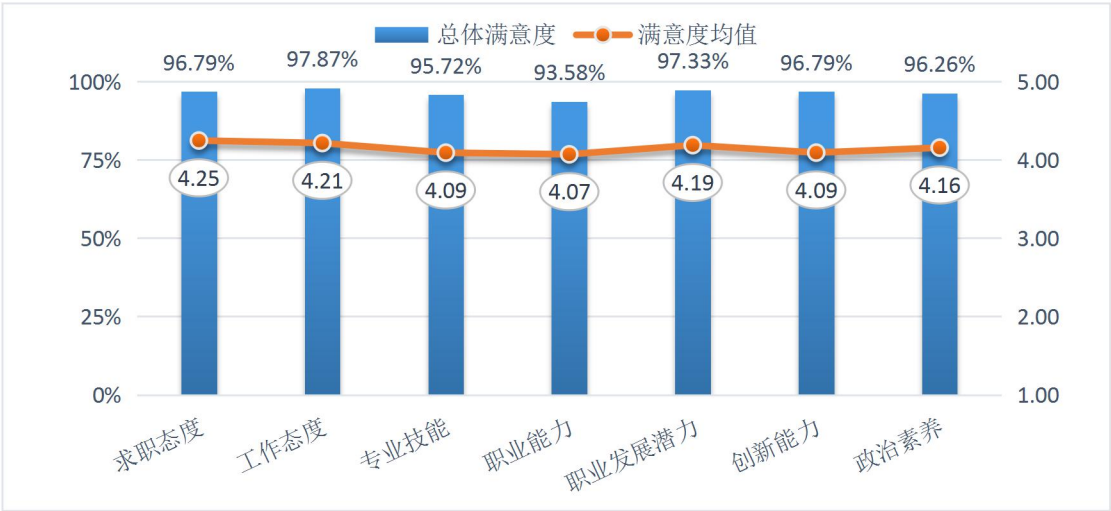


图 26. 用人单位对本校毕业生各项素质能力的满意度

3. 本校毕业生的主要就业岗位

本校毕业生在用人单位的主要就职岗位，“专业技术岗位”最多，占 43.85%；其次是“一般工作岗位”，占 31.02%。调查结果如下图所示：

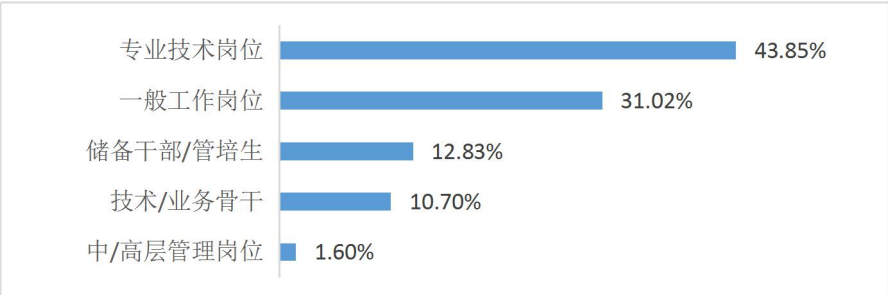


图 27. 本校毕业生主要就职岗位情况

4. 用人单位对本校毕业生工作胜任度的评价

用人单位评价本校毕业生工作的总体胜任度为 97.33%，其中“完全胜任”占 31.02%，“较胜任”占 37.97%，“基本胜任”占 28.34%，“不胜任”占 2.67%。



图 28. 用人单位对本校毕业生工作胜任度的评价

(注：将选项“不太胜任”和“很不胜任”合并为“不胜任”)

5. 用人单位反馈本校毕业生应聘时存在的不足

对本校毕业生求职过程中存在的不足进行调查（本调查题为多选），“缺乏社会经验”、“实践能力差”、“抗压能力差”和“就业期望值过高”是用人单位不满意的四个主要方面，比例分别为 44.39%、33.69%、32.09%和 31.55%。

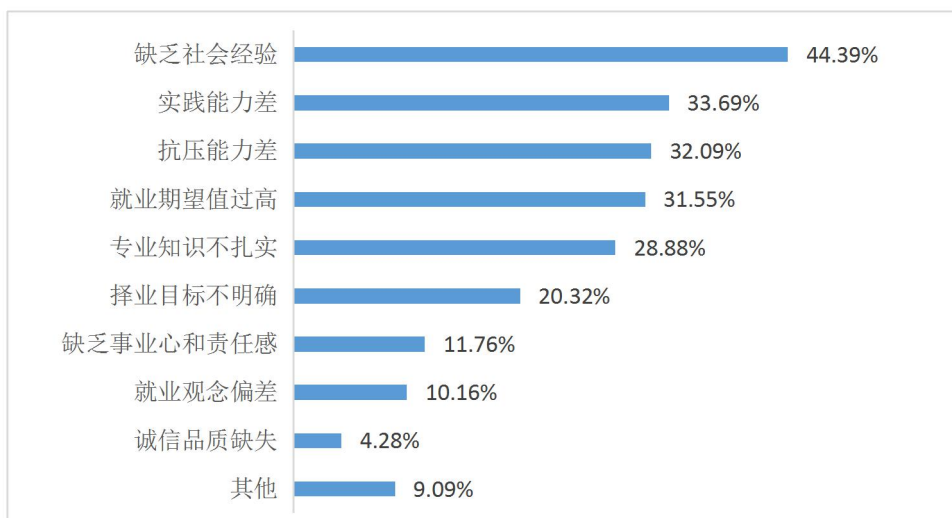


图 29. 用人单位反馈本校毕业生应聘时存在的不足

四、毕业生就业发展趋势

（一）近三年毕业生规模变化趋势

近三年毕业生总人数呈上升趋势，2022 年超过 1200 人。

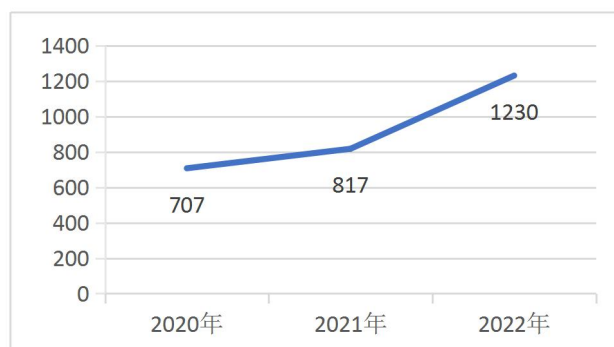


图 30. 近三年毕业生总人数变化趋势图（单位：人）

（二）近三年毕业生就业变化趋势

1. 毕业去向落实率变化趋势

近三年毕业生的毕业去向落实率逐年上升，2022 年超过 96%。

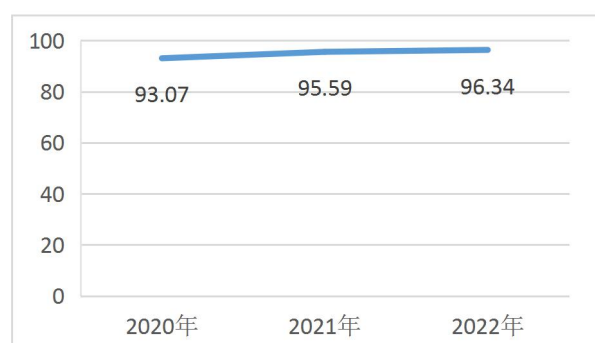


图 31. 近三年毕业去向落实率变化趋势图（单位：%）

2. 升学率变化趋势

近三年毕业生升学率逐年上升，2022 年超过 18%。

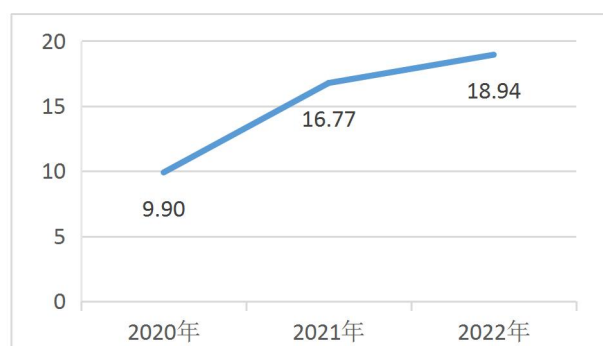


图 32. 近三年升学率变化趋势图（单位：%）

五、学校就业创业工作主要举措

学校深入贯彻习近平总书记关于统筹推进新冠肺炎疫情防控和经济社会发展工作的重要指示精神，全面落实公司党组决策部署，进一步提高政治站位，广开就业门路，毫不放松抓紧抓实抓细就业各项工作，最大限度降低新冠肺炎疫情对学校就业工作的影响，全力确保 2022 届毕业生好就业、就好业。

（一）加强毕业生思想工作

密切关注毕业生思想动态，深入细致开展思想工作，教育毕业生以正确的择业观对待就业，牢固树立“先就业、后择业”理念，引导毕业生到西部去，到基层去，到祖国最需要的地方去就业。高度重视未就业毕业生心理健康服务工作，及时进行心理疏导，引导未就业毕业生从恐慌、焦虑逐渐转变为理智、清醒，做到冷静客观地根据学校安排有序开展应聘、备考等。

（二）加大毕业生就业指导力度

2022 年，学校通过加强毕业生思想工作、加大毕业生就业指导力度、广开就业门路等工作措施，最大限度降低新冠肺炎疫情对学校就业工作的影响。

学校树立全程就业指导理念，做好新生入学引导教育、日常活动渗透教育、专题辅导强化教育、求职应聘技巧教育、就业升学准备教育，广开就业门路，做好就业保障，确保毕业生好就业、就好业。

（三）广开就业门路

创新“求变”，化“危”为“机”。积极沟通国家电网系统各单位，做好报考毕业生考前辅导和模拟训练。主动加强与发电集团及其他骨干电力企业沟通，持续增强学校输出人才和服务地方经济社会发展的能力。不断加强与优质民营企业沟通，建立常态联络工作机制，持续拓展学校多元化就业合作渠道。主动联系报考专升本考试毕业生，加强对报考高校考试大纲的研究，“一人一策”制定辅导方案，进一步提高辅导质量和效果。落实征兵工作要求和指导计划，鼓励毕业生积极响应号召，踊跃应征入伍。

（四）开设就业创业指导课程

学校为 2022 届毕业生开设了为期两周的就业创业集中指导课程，包括《大学生职业生涯规划》《职业成长》《职业素养与能力提升》《就业政策解读与答疑》《就业流程与就业手续办理》《简历制作》《面试与技巧》《毕业生心理辅导》等多门课程。

（五）有效搭建就业供需平台

学校大力克服疫情影响，以“人才的舞台、企业的展台”为主题优选“小贤才”平台，鼓励招聘单位通过网上招聘会等多种形式开展企业宣讲和线上面试，动员毕业生登录平台参加线上招聘活动。持续运用好校企对话平台，加强“走出去”“请进来”，加大招聘单位引进力度，积极沟通全省规模以上工业企业，不断拓新就业市场，创造就业需求，为 2022 届毕业生引进超过千余个工作岗位，推动未就业毕业生更好就业。

（六）大力开展就业心理调适

学校充分发挥心理健康发展中心作用，为 2022 届毕业生提供就业心理减压服务，确保毕业生就业期间思想、人身安全稳定。

六、对教育教学的反馈

（一）毕业生对母校的评价与反馈

调查数据显示，毕业生对母校的教育教学、就业创业工作和服务的满意度都比较高，有 87.88% 的毕业生愿意推荐自己的母校。

1. 毕业生对母校的总体评价

毕业生对母校的总体满意度为 98.23%，其中“很满意”占 70.96%，“较满意”占 18.18%，“基本满意”占 9.09%，“不满意”占 1.77%。满意度均值为 4.58 分。

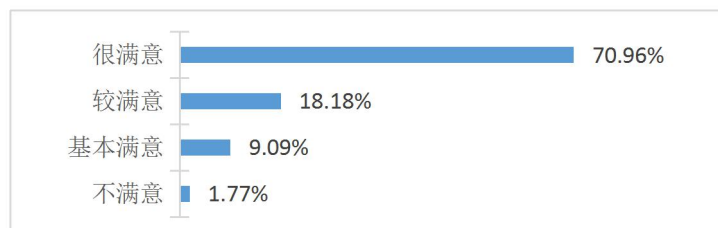


图 33. 毕业生对母校的总体满意度

2. 毕业生对母校就业创业工作与服务的评价

毕业生对母校就业创业工作与服务总体满意度为 99.24%，其中“很满意”占 72.47%，“较满意”占 18.43%，“基本满意”占 8.34%，“不满意”占 0.76%。

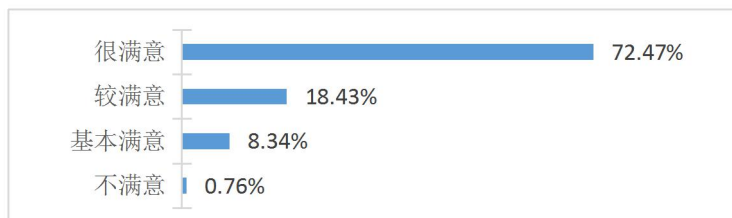


图 34. 毕业生对母校就业创业工作与服务的评价

毕业生对母校校园招聘活动组织举办、招聘信息收集发布、就业单位推荐、就业能力培养、创业教育活动开展、就业创业政策宣传、就业手续办理的满意度评价如下图所示：

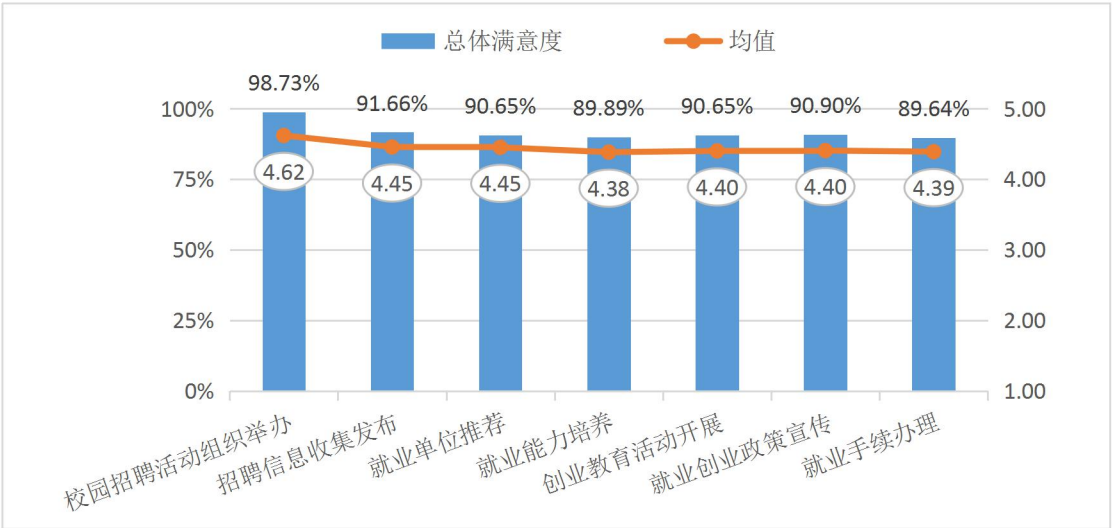


图 35. 毕业生对母校就业创业有关工作和服务的评价

3. 毕业生对母校教育教学的评价与建议

毕业生对母校教育教学的总体满意度为 99.50%，其中“很满意”占 73.23%，“较满意”占 17.42%，“基本满意”占 8.85%，“不满意”占 0.50%。

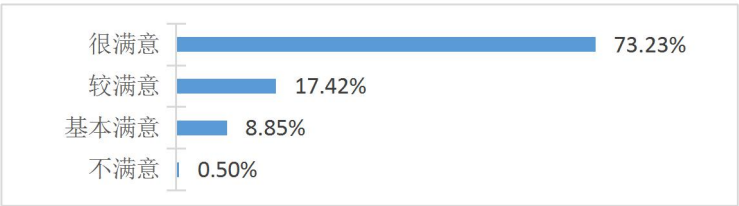


图 36. 毕业生对母校教育教学的总体评价

毕业生对母校课程设置和教学内容，任课讲师水平，教学方式方法，实践教学环节，校园学习和生活环境的满意度评价如下图所示：

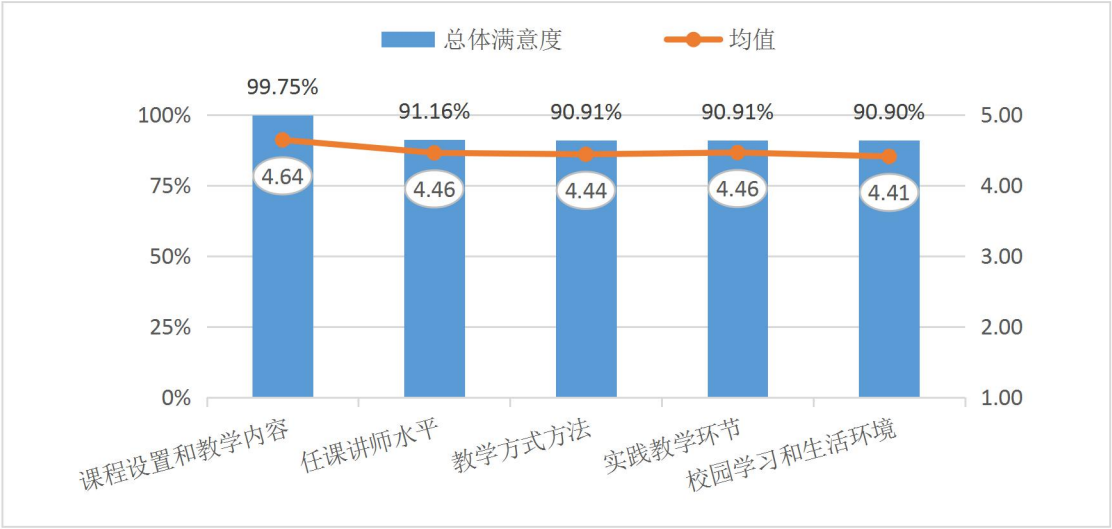


图 37. 毕业生对母校教育教学有关工作和服务的评价

调查数据（本调查题为多选）显示，“强化专业知识教学”、“加强实践教学”和“加强职业技能培训”是毕业生对母校教育教学改革发展的三项主要建议，比例分别为 52.27%、42.68%和 36.11%。调查结果如下图所示：

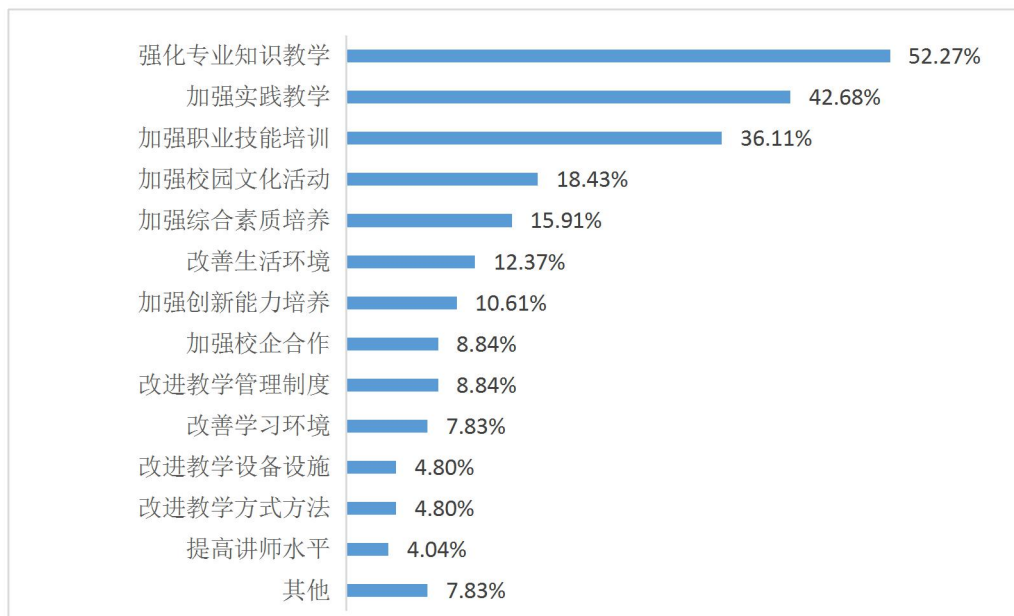


图 38. 毕业生对母校教育教学改革发展的建议

4. 毕业生家长对学校的总体评价

毕业生家长对学校的总体满意度为 99.75%，其中“很满意”占 67.42%，“较满意”占 20.45%，“基本满意”占 11.88%，“不满意”占 0.25%。

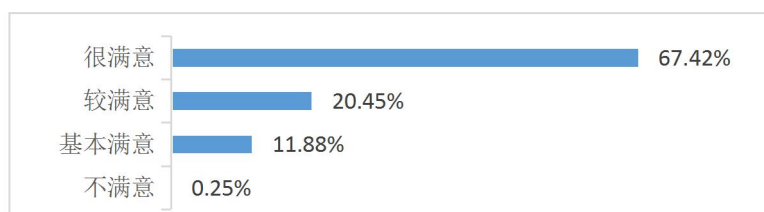


图 39. 毕业生家长对学校的总体满意度

（二）用人单位对本校人才培养工作和服务的反馈

1. 用人单位对本校人才培养工作的满意度

用人单位对本校人才培养工作的总体满意度为 97.33%，其中“很满意”占 32.62%，“较满意”占 40.11%，“基本满意”占 24.60%，“不满意”占 2.67%。满意度均值为 4.02 分。

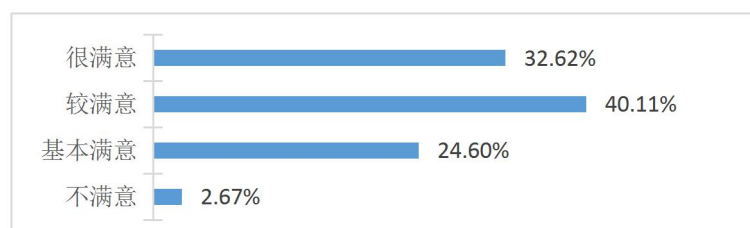


图 40. 用人单位对本校人才培养工作的总体满意度

2. 用人单位反馈本校专业课程设置与单位需求的贴合度

用人单位认为本校专业课程设置与单位需求的总体贴合度为 92.52%，其中“高度贴合”占 17.11%，“较贴合”占 44.39%，“基本贴合”占 31.02%，“不贴合”占 7.48%。

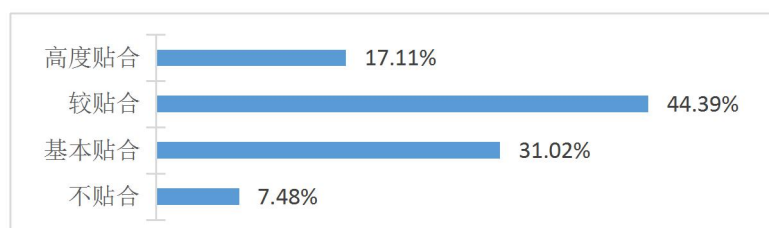


图 41. 用人单位反馈本校专业课程设置与单位需求的贴合度

（注：将选项“不太贴合”和“很不贴合”合并为“不贴合”）

3. 用人单位对本校就业指导工作和服务的反馈

用人单位对本校就业指导工作和服务的总体满意度为 96.26%，其中“很满意”占 42.78%，“较满意”占 34.76%，“基本满意”占 18.72%，“不满意”占 3.74%。满意度均值为 4.16 分。

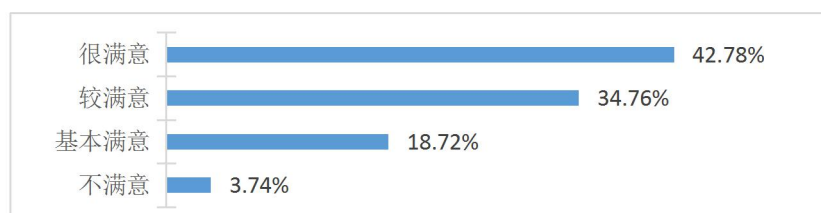


图 42. 用人单位对本校就业指导工作和服务的总体满意度

用人单位对本校毕业生推荐、就业手续办理、招聘信息发布、校园招聘会举办、实习活动组织的满意度如下图所示：

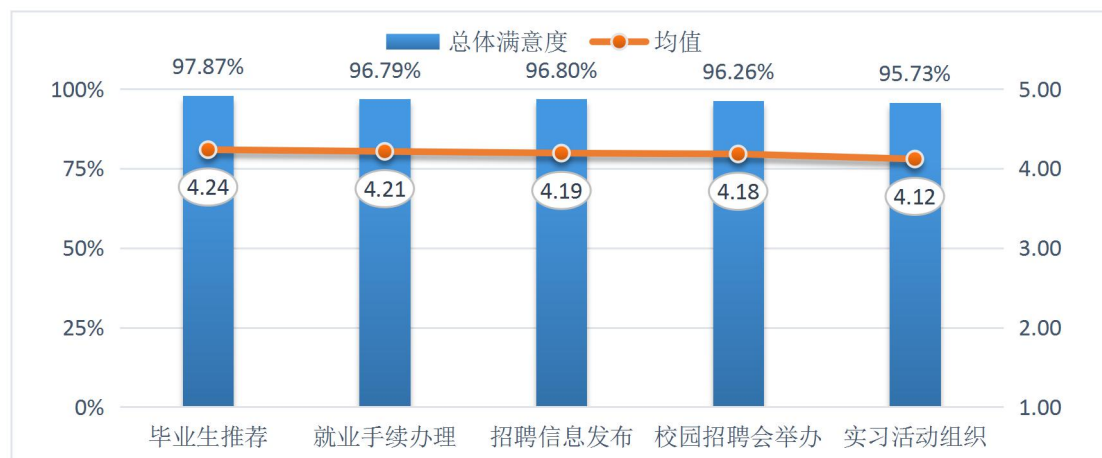


图 43. 用人单位对本校就业指导有关工作与服务的满意度

4. 用人单位对本校人才培养和就业服务等方面的建议

调查数据显示（本调查题为多选），用人单位对本校人才培养和就业服务等方面的三项主要建议是“强化实践教学环节”、“加强专业知识和技能培养”和“注重综合素质能力培养”，比例分别为 56.68%、47.06%和 44.39%。

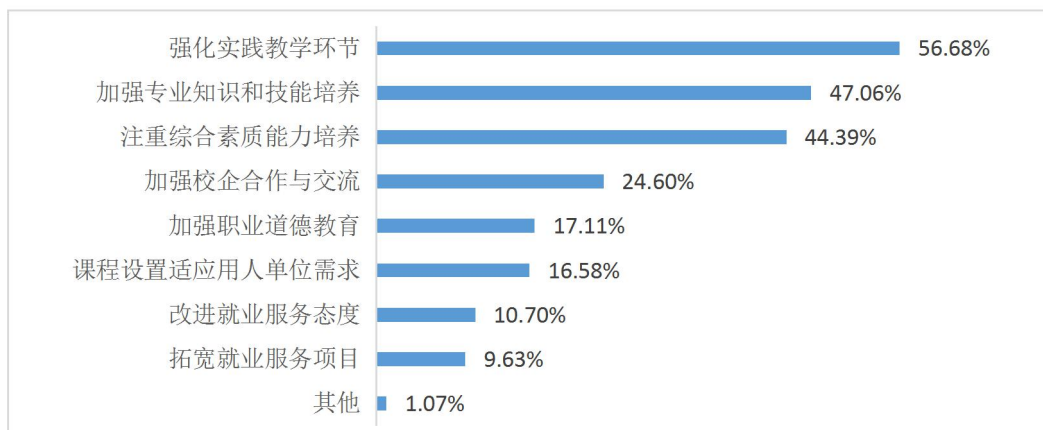


图 44. 用人单位对本校人才培养和就业服务等方面的建议

（三）毕业生就业对学校教育教学的反馈

1. 面临的挑战

随着国家科技的发展和社会的进步,大量高新技术在电力工业中得到广泛应用,“十四五”期间,我国电力工业将全面实现大机组、大电网、高电压、高自动化程度、智能化和信息化,到2025年,发电装机容量进一步增加,电网建设规模进一步增大。电力工业对专业人才的需求仍会持续增长,电力工业的发展需要大量从技术技能人才。为适应电力工业的快速发展,要提高发电、输电、变电、配电等领域人才的技术技能水平,因此培养高素质技能型专门人才是当务之急。这对学校的职业教育和技术技能培训工作也带来极大的挑战。

（1）“双师型”素质教师相对不足。学校“双师型”素质教师比例较高,但从事教学的双师型素质教师普遍年龄偏大,青年教师缺乏现场实践经验,成为制约学校职业教育高质量发展的主要因素。

（2）定位目标有待明确。近年来,学校抓住新疆、蒙东定向招生所带来的机遇,积极探讨现代学徒制试点,推进企校一体化办学,取得显著成效。但“逆水行舟,不进则退”,与先进职业院校相比,学校职业教育改革发展相对滞后。针对职业教育发展,学校急需加强顶层设计和长远规划,以明确的发展方向、办学定位和目标凝聚人、鼓舞人、激励人,激发办学活力。

（3）基础教学管理薄弱。受内外因素影响,学校职业教育内驱动力不足,一定程度上存在“吃老本”现象,电源类专业教师后继乏人,部分实习实验设施老化,课程教材改革、学科专业建设、基础教学文件编写浮于表面,一些行之有效的职业教育办学理念和先进经验做法推行缓慢,成效不彰。

（4）适应新课程标准的教材建设有待进一步完善。按照新的课程标准,应进一步编写适合于“做、教、学”一体化情境教学的教材,设计开发新的教学情境和学习任务,提高教学的时效性。

（5）实训室建设有待加强。现有的实训室数量虽然不少,但电源类专业的实训室建设相对滞后,实训课程的开展,实训室建设还存在重硬轻软的现象。

(6) 专业发展过程中还存在着校企合作、产教融合的发展还不充分，能效还没有充分释放，还没有实现深层次的融合和“双主体”育人机制。校企合作模式单一，校企合作的模式还主要在共同制定人才培养方案、开发专业课程体系，在开展校外实习、顶岗实习等领域的合作；在开展前瞻技术、教学与岗位专业知识紧密结合方面还不够深入；在合作方面安全企业出于经济成本和生产考虑，往往态度不够积极；学校运作机制和企业运作机制、校园文化与企业文化存在较大差异，还没有真正实现文化融合。这些问题的存在制约了校企之间的深度合作以及受教育者从学生、学员、职业人到社会人的角色转化。

2. 主要对策

(1) 要形成校企合作有效机制，政府主导，加强对高职教育的重要性宣传、引导全社会认识到技术技能人才、大国工匠是决定我国经济实力和综合国力的决定因素并将这种文化渗透到日常教学过程中，完善校企合作机制，引导企业认识校企合作的重要性。加大投入，充分考虑在校企合作中学校、企业的利益，加大资金和政策支持。其次，要将企业文化和职业教育文化有机融合，形成“双主体”育人的机制的良性循环。

(2) 适应新课程标准的教材建设有待进一步完善。按照新的课程标准，应进一步编写适合于“做、教、学”一体化情境教学的教材，设计开发新的教学情境和学习任务，提高教学的时效性。

(3) 加强实训室建设。增加电源类专业实训室建设的投入，提升实训基地的质量和数量。

(4) 持续完善现代学徒制和企业新型学徒制的职业教育人才培养方案。规范人才培养全过程。深化产教融合、校企合作，育训结合，推动企业深度参与协同育人，探索实现学历证书和职业技能等级证书互通衔接。完善职业教育与培训并重的现代职业教育体系。

(5) 全面落实立德树人根本任务，健全德技并修、工学结合的育人机制。完善评价机制，发展以职业需求为导向、以实践能力培养为重点、以产学研用结

合为途径的专业培养模式。提升学校教学管理和教学实践能力。

(6) 全面落实“双高”建设三年计划，加强基础教学研究，深化教学改革。应用“互联网+职业教育”模式，做好人才培养方案、课程建设、教材开发、师资培养、教法教改科研团队建设；深化产教融合、校企合作；大力开展定向式合作办学，促进教育与企业需求对接；坚持市场化、职业化、专业化办学方向，实行订单式培养；加强职业教育国际合作，学习国际先进办学经验；开放办学，积极“走出去”，与高水平学校建立合作关系。

(7) 加强毕业生回访调研，不断改进和提高培养手段和教学模式。

(8) 完善产教融合、校企合作育人机制。深化校企定向培养常态化沟通交流机制，明确定向培养校企联系人，畅通信息渠道，及时沟通协商定向培养问题，解决实际困难。

(9) 研究落实“1+X”证书制度。将进网高压电工证、高空作业证、计算机等级证、“MHK”证等作为统一要求。研究确定几个一线岗位相应的技能等级证书。鼓励学生参加英语等级考试，为以后职称英语考试打下基础。

(10) 深入推进“教学做”一体化行动式教学模式在定向培养中的应用。企业热切希望专业课教学要把典型工作任务引入课堂、实训场，并且是完整的工作任务，让学生按照生产现场作业指导书进行训练，熟悉整个流程，明确工作标准要求，体验不同的岗位角色。

(11) 加强新教师培养，持续开展教师现场实践锻炼、培训进修、挂职锻炼，以及教育、教学研究。

附：图表目录

表目录

表 1.毕业生各专生源地人数与全省比较	1
表 2.外省生源毕业生人数分生源地统计表	2
表 3.毕业生总体毕业去向	2
表 4.毕业生各专业毕业去向落实情况	3
表 5.特困家庭毕业生的毕业去向落实情况	3
表 6.省级优秀毕业生的毕业去向落实情况	3
表 7.少数民族毕业生的毕业去向落实情况	4
表 8.毕业生就业地区分经济区域统计表	6
表 9.毕业生赴重大国家战略涉及区域就业情况	7
表 10.毕业生留鲁就业情况	7
表 11.毕业生国内升学流向 TOP10	8

图目录

图 1.毕业生生源地结构图	1
图 2.不同性别毕业生的毕业去向落实率对比图	2
图 3.毕业生就业单位性质流向图	4
图 4.毕业生就业行业流向图	5
图 5.毕业生就业地区流向图	5
图 6.毕业生对当前就业状况的总体满意度	9
图 7.毕业生当前工作的专业对口情况	9
图 8.毕业生选择专业不相关工作的原因	10
图 9.毕业生工作岗位适应情况	10
图 10.毕业生自身专业技能和职业素养对当前工作要求的满足情况	10
图 11.毕业生当前工作与职业期待的吻合度	11
图 12.毕业生对当前工作状况的总体满意度	11
图 13.毕业生对工作现状与职业发展的总体满意度	11
图 14.影响毕业生求职择业的因素	12
图 15.毕业生工作单位变动情况	12
图 16.毕业生变动工作的原因	12
图 17.毕业生对升学的总体满意度	13
图 18.毕业生升学专业与原就读专业的相关度	13
图 19.毕业生选择升学深造的原因	13

图 20.未就业毕业生累计获得的 offer 个数	14
图 21.毕业生当前未就业的原因	14
图 22.未就业毕业生希望提升的基本能力	14
图 23.未就业毕业生在求职方面希望得到的帮助	15
图 24.家长对毕业生当前就业状况的满意度	15
图 25.用人单位对本校毕业生的总体满意度	16
图 26.用人单位对本校毕业生各项素质能力的满意度	16
图 27.本校毕业生主要就职岗位情况	16
图 28.用人单位对本校毕业生工作胜任度的评价	17
图 29.用人单位反馈本校毕业生应聘时存在的不足	17
图 30.近三年毕业生总人数变化趋势图（单位：人）	18
图 31.近三年毕业去向落实率变化趋势图（单位：%）	18
图 32.近三年升学率变化趋势图（单位：%）	18
图 33.毕业生对母校的总体满意度	21
图 34.毕业生对母校就业创业工作与服务的总体评价	21
图 35.毕业生对母校就业创业有关工作和服务的评价	22
图 36.毕业生对母校教育教学的总体评价	22
图 37.毕业生对母校教育教学有关工作和服务的评价	22
图 38.毕业生对母校教育教学改革发展的建议	23
图 39.毕业生家长对学校的总体满意度	23
图 40.用人单位对本校人才培养工作的总体满意度	24
图 41.用人单位反馈本校专业课程设置与单位需求的贴合度	24
图 42.用人单位对本校就业指导工作和服务的总体满意度	24
图 43.用人单位对本校就业指导有关工作与服务的满意度	25
图 44.用人单位对本校人才培养和就业服务等方面的建议	25

关于本报告

为全面系统反映本校毕业生就业工作实际，完善就业状况反馈机制，及时回应社会关注、接受社会监督，建立健全高校毕业生就业工作评价体系，根据教育部《关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函[2013]25号）和山东省有关2022年毕业生就业质量年度报告编制的要求，编制本报告。

高校毕业生就业质量是高等学校教育教学和人才培养质量的重要反映。本校自2014年起，面向社会公开发布毕业生就业质量年度报告，作为招生计划安排、学科专业调整、教育教学改革等方面的重要参考。学校领导高度重视报告的编制工作，组织有关力量，委托第三方调查机构（山东人才信总科技有限公司）全面收集加工整理本校毕业生的就业信息资源，力求全面、客观、真实地反应毕业生就业状况。由于毕业生就业方式的多样性和毕业生离校后流动性增强，给就业跟踪工作带来一定的难度，报告中难免会出现一些偏差，敬请谅解。

数据来源

本报告所用数据，主要来源于“全国高校毕业生就业管理系统”“山东高校毕业生就业信息网”和“山东高校毕业生就业跟踪调查问卷系统”。报告引用的数据范围包括但不限于：近五年本校毕业生的就业数据、本校2022届毕业生的就业跟踪调查数据、2022年用人单位满意度调查数据。

指标解释及有关说明

一、毕业去向分类

按照教育部规定，高校毕业生毕业去向统计时分为：就业、升学、未就业。

1. 就业：包括签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、应征义务兵、科研（管理）助理、基层项目就业、自主创业、自由职业、其他录用形式就业。

签就业协议形式就业：包含以下七种情况：（1）与就业单位签订省级就业部门统一制定的就业协议书，且盖有单位人力资源（人事）部门公章或单位行政公章；（2）具有人事调配权限的单位出具的接收毕业生及其人事关系（档案、户口、党团组织关系等）的录用接收函；（3）定向、委托培养毕业生回原定向、委托培养单位就业；（4）部队招收士官或文职人员；（5）医学规培生；（6）国际组织任职；（7）出国、出境就业。

签劳动合同形式就业：毕业生与用人单位签订劳动合同或用人单位提供的录用文件。

应征义务兵：普通高等学校毕业生响应国家号召参军入伍。

科研（管理）助理：指被高校、科研机构或企业聘用作为博士后、科研辅助

研究、实验技术、技术经理人、学术助理、财务助理等，包含以下两种情况：（1）科研助理、管理助理；（2）博士后入站。

基层项目就业：包含以下两种情况：（1）国家基层项目，包括特岗教师、三支一扶（支教、支农、支医和扶贫）、西部计划；（2）地方基层项目，包括特岗教师、选调生、农技特岗、乡村医师、乡村教师等地方就业主管部门认可的项目。

自主创业：指创立企业（包括参与创立企业），或是企业的所有者、管理者。包括个体经营和合伙经营两种类型，包含以下三种情况：（1）创立公司（含个体工商户）；（2）在孵化机构中创业，暂未注册或注册当中；（3）电子商务创业，利用互联网平台从事经营活动，如开设网店等。

自由职业：指以个体劳动为主的一类职业，如作家、自由撰稿人、翻译工作者、中介服务工作者、某些艺术工作者、互联网营销工作者、全媒体运营工作者、电子竞技工作者等。

其他录用形式就业：用人单位不签订就业协议或劳动合同，仅提供聘用证明、工资收入流水等证明材料。

2. 升学：包括国内升学、出国（境）深造。

国内升学：包括研究生、第二学士学位、专科升普通本科。

出国（境）深造：指毕业生出国、出境深造。

3. 未就业：包括待就业、不就业拟升学、其他暂不就业。

待就业：包含以下六种情况：（1）求职中：正在择业，尚未落实工作单位；（2）签约中：已确定就业意向，准备正式签订协议或合同；（3）拟参加公招考试：准备参加公务员、事业单位公开招聘考试；（4）拟创业：准备创业，尚未在工商行政管理部门注册登记，拟创立的实体尚未开始实际运营；（5）拟应征入伍：准备应征入伍，尚未被批准；（6）参加就业见习：参加“机关事业单位实习”“企业就业见习”“青年就业见习”等有生活补贴收入的项目。

不就业拟升学：准备升学考试，暂不打算就业。

其他暂不就业：包含以下两种情况：（1）暂不就业：暂时不想就业等无就业意愿的毕业生；（2）拟出国出境：准备出国出境学习或工作。

二、毕业去向落实率及其计算公式

按照教育部规定，计算毕业生的毕业去向落实率时，毕业去向落实人数包括就业和升学人数之和。

毕业去向落实人数=就业人数+升学人数

毕业去向落实率=毕业去向落实人数/毕业生总人数×100%

三、报告期

本报告数据期为 2022 年 8 月 31 日，统计对象为本校 2022 届毕业生。

四、其他说明

1. 全国经济区域划分说明

根据国家统计局关于全国经济区域的划分方法，将我国的经济区域划分为东部、中部、西部和东北四大地区。

东部地区包括：北京、天津、河北、上海、江苏、浙江、福建、山东、广东和海南等 10 省（市）；

中部地区包括：山西、安徽、江西、河南、湖北和湖南等 6 省；

西部地区包括：内蒙古、广西、重庆、四川、贵州、云南、西藏、陕西、甘肃、青海、宁夏和新疆等 12 省（市、区）；

东北地区包括：辽宁、吉林和黑龙江 3 省。

2. 重点区域发展战略涉及区域说明

“一带一路”建设（国内区域布局）：涉及内蒙古、辽宁、吉林、黑龙江、上海、浙江、福建、广东、广西、海南、重庆、云南、西藏、陕西、甘肃、青海、宁夏、新疆等 18 省（市、区）。

长江经济带发展：涉及上海、江苏、浙江、安徽、江西、湖北、湖南、重庆、四川、贵州、云南等 11 省（市）。

黄河流域生态保护和高质量发展：涉及山西、内蒙古、山东、河南、四川、陕西、甘肃、青海、宁夏等 9 省（区）。

京津冀协同发展：涉及北京市、天津市和河北省。

长三角一体化发展：涉及上海市、江苏省、浙江省、安徽省。

粤港澳大湾区建设：涉及广东省、香港特别行政区、澳门特别行政区。

3. 毕业生学历说明

本报告中的专科毕业生，包括普通专科毕业生和高职类毕业生。

4. 百分比计算取值说明

本报告中的统计数据计算百分比时，按四舍五入原则保留到小数点后两位，故累计百分比可能出现不等于 100.00%的情况，属于正常统计误差。